

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris variabel – variabel yang mempengaruhi opini audit *going concern*. Variabel – variabel yang diujikan dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset*, likuiditas diproksikan dengan *Current Ratio*, dan pertumbuhan perusahaan diproksikan dengan Pertumbuhan Penjualan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2012 - 2014. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 63 sampel. Analisis data menggunakan analisis regresi logistik. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*. 2) Likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap opini audit *going concern*. 3) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*. Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan untuk: 1) menambah periode pengamatan untuk memperoleh sampel yang lebih besar dan beragam. 2) menambah variabel penelitian untuk melihat pengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, *Going Concern*

## **ABSTRACT**

*This study aims to test empirically the variables that affect the going concern audit opinion. Variables tested in this study is that proxy profitability with Return on Assets, liquidity is proxied by the Current Ratio and the company's growth is proxied by Sales Growth. The population in this study are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2012 - 2014. The sampling technique was done by purposive sampling method and obtained as many as 63 samples. Data analysis using logistic regression analysis. Results from this study are: 1) Profitability does not significantly influence the going concern audit opinion. 2) Liquidity has significant negative influence toward going concern audit opinion. 3) Growth Company does not significantly influence the going concern audit opinion. Based on the research results, it is advisable to: 1) add the observation period to obtain larger samples and diverse. 2) add the variables to see the effect on the going concern audit opinion.*

*Key words : Profitability, Liquidity, Corporation Growth, Going Concern*

## DAFTAR ISI

|                                                         | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| <b>JUDUL SKRIPSI</b> .....                              | i       |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                          | ii      |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS</b> .....            | iii     |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....    | iv      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | v       |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | viii    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                   | ix      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | x       |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | xv      |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                            | xvi     |
| <br>                                                    |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                          | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                         | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                              | 6       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                             | 7       |
| <br>                                                    |         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> ..... | 9       |
| 2.1 Laporan Keuangan.....                               | 9       |
| 2.2 Audit.....                                          | 10      |
| 2.2.1 Pengertian Audit.....                             | 10      |
| 2.2.2 Jenis Audit.....                                  | 11      |

|         |                                                                                                                             |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.3   | Opini Audit.....                                                                                                            | 11 |
| 2.2.4   | Jenis Opini.....                                                                                                            | 12 |
| 2.2.4.1 | <i>Unqualified Opinion</i> (Pendapat Wajar Tanpa<br>Pengecualian).....                                                      | 12 |
| 2.2.4.2 | <i>Unqualified Opinion With Explanatory Language</i><br>(Wajar Tanpa Pengecualian Dengan Tambahan<br>Bahan Penjelasan)..... | 13 |
| 2.2.4.3 | <i>Qualified Opinion</i> (Pendapat Wajar Dengan<br>Pengecualian).....                                                       | 14 |
| 2.2.4.4 | <i>Adverse Opinion</i> (Pendapat Tidak Wajar).....                                                                          | 15 |
| 2.2.4.5 | <i>Disclaimer Of Opinion</i> (Tidak Memberikan<br>Pendapat).....                                                            | 15 |
| 2.3     | Opini <i>Going Concern</i> .....                                                                                            | 16 |
| 2.4     | Rasio Keuangan.....                                                                                                         | 20 |
| 2.4.1   | Rasio Profitabilitas.....                                                                                                   | 20 |
| 2.4.2   | Rasio Likuiditas.....                                                                                                       | 22 |
| 2.4.3   | Pertumbuhan Perusahaan.....                                                                                                 | 25 |
| 2.5     | Penelitian Terdahulu.....                                                                                                   | 26 |
| 2.6     | Kerangka Pemikiran.....                                                                                                     | 29 |
| 2.7     | Pengembangan Hipotesis.....                                                                                                 | 32 |
| 2.7.1   | Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....                                                           | 32 |
| 2.7.2   | Pengaruh Likuiditas terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....                                                               | 33 |
| 2.7.3   | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Going<br/>Concern</i> .....                                                     | 34 |



|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.8.2.4 Koefisien Determinasi.....                                                          | 52        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                          | <b>53</b> |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                                                     | 53        |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian.....                                                          | 56        |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                    | 56        |
| 4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                                          | 59        |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas.....                                                                 | 59        |
| 4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....                                                          | 62        |
| 4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....                                                         | 63        |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....                                                               | 65        |
| 4.2.3 Uji Hipotesis.....                                                                    | 66        |
| 4.2.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi.....                                                | 67        |
| 4.2.3.2 Menilai Model <i>Fit</i> dan Keseluruhan Model<br>( <i>Overall Model Fit</i> )..... | 67        |
| 4.2.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                | 71        |
| 4.2.3.4 Uji Regresi Logistik.....                                                           | 73        |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                        | 75        |
| 4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Dengan Opini Audit <i>Going<br/>Concern</i> .....             | 76        |
| 4.3.2 Pengaruh Likuiditas Dengan Opini Audit <i>Going<br/>Concern</i> .....                 | 76        |
| 4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dengan Opini Audit<br><i>Going Concern</i> .....       | 77        |

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>78</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                    | 78        |
| 5.2 Saran.....                         | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                   | <b>86</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                      | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Rekomendasi dalam Memberikan Opini Audit Berdasarkan Tingkat Keraguan..... | 18      |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                                  | 26      |
| Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel.....                                              | 38      |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....                          | 46      |
| Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel.....                                              | 53      |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel – Variabel Penelitian 2012 – 2014.....       | 57      |
| Tabel 4.3 Deskriptif Data Opini Audit <i>Going Concern</i> .....                     | 58      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....                                                  | 60      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (2).....                                              | 61      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                           | 63      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                                         | 64      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i> .....                                       | 66      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....                                    | 68      |
| Tabel 4.11 Hasil -2 <i>Log Likelihood</i> .....                                      | 70      |
| Tabel 4.12 Hasil -2 <i>Log Likelihood</i> .....                                      | 71      |
| Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....           | 72      |
| Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Logistic Regression</i> .....                                | 74      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| LAMPIRAN I Hasil Uji <i>Logistic Regression</i> ..... | 86      |