

## ABSTRACT

*Currently, Indonesia will face ASEAN free market or AFTA (ASEAN Free Trade Area), which will take effect in the upcoming of 2015. With the free market, the local companies must be able to compete with international companies and within the country itself. The intense competition requires companies to constantly improve the quality of goods or services so as to compete with other companies that have good quality. The costs incurred to improve quality are called costs of quality. Costs of quality needed by the companies to obtain useful information for the company, one of them is for the company to find out how much level of quality that can improve profitability.*

*The object of this study is Basama Soga. The interesting thing about this study is that the object of study has not implemented quality costs itself, so the author is interested in this study. The variable studied were the cost of quality and profitability as measured by the level of EBIT in a company. The data was taken by field and literature studies. Data were analyzed with quantitative data analysis and comparative descriptive analysis.*

*The result of this study is that there is an influence of the quality cost toward the level of profitability on the company that characterized by the increasing amount of EBIT. Quality costs in the year of 2012 was Rp. 573.352.700 and generate EBIT in the amount of Rp. 974.749.105. In the following year of 2013, there was a decreasing amount of quality cost about Rp.417.418.112 and generate EBIT in the amount of Rp. 899 115 268. The next year, there are increasing amount of quality cost in the amount of Rp. 634 021 830 following by the increasing amount of EBIT about Rp. 1.034.170.027*

*Keywords: Quality Costs, Profitability*

## **ABSTRAK**

Saat ini Indonesia akan menghadapi pasar bebas ASEAN atau AFTA (ASEAN Free Trading Area) yang akan berlaku tahun 2015 mendatang. Dengan adanya pasar bebas ini, perusahaan di dalam negeri harus mampu bersaing ketat dengan perusahaan luar dan dalam negeri itu sendiri. Persaingan yang ketat tersebut senantiasa menuntut perusahaan untuk meningkatkan kualitas barang atau jasa sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain yang memiliki kualitas baik. Biaya yang dikeluarkan untuk meningkatkan kualitas disebut biaya kualitas. Biaya kualitas diperlukan perusahaan untuk mendapatkan informasi yang berguna bagi perusahaan, salah satu diantaranya adalah agar perusahaan dapat mengetahui seberapa besar tingkat kualitas yang dapat meningkatkan profitabilitas.

Objek penelitian ini adalah Basama Soga. Hal yang menarik dari penelitian ini adalah karena objek penelitian belum menerapkan biaya kualitas itu sendiri, sehingga penulis tertarik untuk meneliti. Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan profitabilitas yang diukur melalui tingkat EBIT perusahaan. Data diambil dengan studi lapangan dan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisis data kuantitatif dan analisis deskriptif komparatif.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat nya pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat profitabilitas perusahaan yang ditandai dengan kenaikan EBIT. Biaya kualitas tahun 2012 sebesar Rp. 573.352.700 dan menghasilkan EBIT sebesar Rp. 974.749.105. tahun berikutnya tahun 2013 terjadi penurunan Biaya kualitas sebesar Rp. 417.418.112 dan menghasilkan EBIT sebesar Rp. 899.115.268. selanjutnya ditahun berikutnya tahun 2014 terjadi kenaikan kembali biaya kualitas sebesar Rp. 634.021.830 disertai kenaikan EBIT sebesar Rp. 1.034.170.027

Kata – kata kunci : Biaya Kualitas, Profitabilitas

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Akuntansi Manajemen .....	7
2.1.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen .....	7
2.1.2 Biaya .....	8
2.1.2.1 Definisi Biaya .....	8

2.1.2.2 Penggolongan Biaya .....	8
2.1.3 Kualitas .....	10
2.1.3.1 Definisi Kualitas .....	10
2.1.3.2 Dimensi Kualitas.....	11
2.1.3.3 Pengukuran Kualitas .....	12
2.1.4 Biaya Kualitas .....	14
2.1.4.1 Definisi Biaya Kualitas .....	14
2.1.4.2 Fungsi atau Aktivitas Biaya Kualitas.....	15
2.1.4.3 Klasifikasi Biaya Kualitas.....	16
2.1.4.4 Alat Pengendalian Kualitas.....	19
2.1.4.5 Manfaat Biaya Kualitas.....	20
2.1.5 Profitabilitas .....	21
2.1.5.1 Definisi Profitabilitas .....	21
2.1.5.2 Ukuran Profitabilitas .....	21
2.1.6 Definisi Lanba.....	23
2.1.6.1 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas .....	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Desain Penelitian.....	31
3.2.2 Operasionalisasi Variable .....	32
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Metode Analisis .....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
4.1.1.2 Struktur Organisasi .....	36
4.1.1.3 Uraian Tugas .....	37
4.1.1.4 Kegiatan Produksi .....	39
4.1.2 Deskripsi Variable Penelitian.....	41
4.1.2.1 Identifikasi Biaya Kualitas.....	41
4.1.2.2 Tingkat Profitabilitas Perusahaan .....	43
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap EBIT .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	58
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	59
5.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	59

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Definisi Operational Variable .....	32
Tabel 4.1 Biaya Kualitas Basama Soga .....	44
Tabel 4.2 Total Biaya Kualitas Basama Soga.....	50
Tabel 4.3 EBIT Basama Soga .....	51
Tabel 4.4 Basama Soga Laporan Kualitas Tahun 2013, 2014, 2015 .....	52
Tabel 4.5 Persentase Biaya Kualitas .....	52
Tabel 4.6 Persentase Biaya Pengendalian dan Biaya Kegagalan Tahun 2012, 2013, 2015 .....	55
Tabel 4.7 Perbandingan Biaya Kualitas Terhadap EBIT .....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Basama Soga.....	36
Gambar 4.2 Kegiatan Produksi Basama Soga.....	39