

ABSTRACT

Most of the State's revenue comes from taxes. One of the types of taxes that tax areas. Local tax will be used to finance the holding of local governance and regional development. One of the kinds of tax areas that simply contribute to income tax area is entertainment, advertisement tax, tax and parking. The study entitled "the effect of the poll Tax, Entertainment Tax and tax on Advertising Revenue against the Original Parking area (PAD) Bandung". The purpose of the study was to find out whether there is influence of the entertainment tax, advertisement tax, and Tax Revenue against the Original parking area (PAD) Bandung and to know the magnitude of the influence of the Tax Revenue against the original entertainment area (PAD) Bandung period 2010-2014.

The data collected in the form of secondary data and data processing using multiple linear regression techniques. This research uses descriptive research. Hypothesis testing using statistical tests and statistical tests $T F$ and the coefficients of determination with a level of significance of asymp sig 5%.

Results of the analysis showed that advertisement tax shows positive significant effect against the variable of locally-generated revenue, but Entertainment Tax and Parking Tax don't show significant effect simultaneously, yet Entertainment Tax, Advertisement Tax, and Parking Tax show significantly positive effect against locally-generated Revenue with the effect of 47.5% of Locally-Generated Revenue

Keywords: Entertainment Tax, Advertisement Tax, Parking tax and Locally-Generated Revenue (PAD).

ABSTRAK

Sebagian besar pendapatan negara berasal dari pajak. Salah satu jenis pajak yaitu pajak daerah. Pajak daerah akan digunakan untuk membiayai penyelenggaraan pemerintahan daerah dan pembangunan daerah. Salah satu macam jenis pajak daerah yang cukup memberikan kontribusi terhadap pendapatan daerah adalah pajak hiburan, pajak reklame, dan pajak parkir. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pemungutan Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung”. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh pemungutan pajak hiburan, pajak reklame, dan pajak parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) kota Bandung dan untuk mengetahui besarnya pengaruh pemungutan pajak hiburan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandung periode 2010-2014.

Data yang dikumpulkan berupa data sekunder dan pengolahan data menggunakan teknik regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik F dan uji statistik T dan koefisien determinasi dengan tingkat signifikansi *asympt sig* 5%.

Hasil penelitian menunjukkan Pajak Reklame secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Pajak Hiburan serta Pajak Parkir secara parsial tidak berpengaruh signifikan sedangkan secara simultan Pajak Hiburan, Pajak Reklame dan Pajak Parkir berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan pengaruh sebesar 47.5% terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Kata Kunci : Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Parkir dan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	6
2.1 Pajak.....	6
2.1.1 Definisi Pajak.....	6
2.1.2 Jenis Pajak.....	7
2.1.3 Fungsi Pajak.....	8
2.2 Pajak Daerah	9
2.2.1 Objek Pajak.....	10
2.2.2 Jenis Pajak Daerah	11
2.2.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak	11
2.2.4 Tarif Pajak Daerah	12

2.2.5 Dasar Pengenaan Pajak	14
2.2.6 Cara Perhitungan Pajak	15
2.2.7 Sistem Pemungutan Pajak Daerah	16
2.2.8 Pemungutan Pajak Daerah	17
2.3 Pajak Hiburan.....	17
2.3.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Hiburan	19
2.3.2 Objek Pajak Hiburan	20
2.3.3 Bukan Objek Pajak Hiburan.....	21
2.3.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hiburan	21
2.3.5 Dasar Pengenaan Pajak Hiburan	22
2.3.6 Tarif Pajak Hiburan.....	22
2.3.7 Perhitungan Pajak Hiburan	24
2.4 Pajak Reklame.....	25
2.4.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame	27
2.4.2 Objek Pajak Reklame	27
2.4.3 Bukan Objek Pajak Reklame	28
2.4.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	28
2.4.5 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	29
2.4.6 Tarif Pajak Reklame.....	30
2.4.7 Perhitungan Pajak Reklame	30
2.5 Pajak Parkir	30
2.5.1 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Parkir.....	32
2.5.2 Objek Pajak Parkir	33
2.5.3 Bukan Objek Pajak Parkir.....	33
2.5.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Parkir.....	34
2.5.5 Dasar Pengenaan Pajak Parkir	34
2.5.6 Tarif Pajak Parkir	34
2.5.7 Perhitungan Pajak Parkir.....	34
2.6 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	35
2.7 Kerangka Pemikiran.....	35
2.8 Hipotesis.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.1.1 Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Bandung.....	39
3.1.2 Visi dan Misi.....	40
3.1.3 Fungsi Dinas Pendapatan Daerah.....	41
3.1.4 Struktur Organisasi.....	41
3.1.5 Deskripsi Jabatan Instansi.....	42
3.2 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....	44
3.2.1 Pengukuran Variabel.....	44
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Pengujian Data.....	50
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Analisis Deskriptif.....	52
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.1 Uji Outlier.....	56
4.2.2 Uji Normalitas.....	56
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	59
4.2.5 Uji Heterokedastisitas.....	59
4.2.6 Analisis Regresi Berganda.....	61
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.2.7.1 Hasil Uji T (Parsial).....	62
4.2.7.2 Hasil Uji F (Simultan).....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Definisi Operasional Variabel	45
Tabel II Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah	42
Tabel III Data Pendapatan Pajak Hiburan.....	52
Tabel VI Data Pendapatan Pajak Reklame	53
Tabel V Data Pendapatan Pajak Parkir	54
Tabel VI Data Pendapatan Asli Daerah	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Data Pendapatan Dinas Pendapatan..... 70
Lampiran B	Uji Normalitas..... 74
Lampiran C	Uji Multikolinearitas 75
Lampiran D	Uji Heterokedastisitas 76
Lampiran E	Uji Autokorelasi 77
Lampiran F	Analisis Regresi Berganda 78
Lampiran G	Hasil Uji T dan Hasil Uji F..... 79
Lampiran H	Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 80
Lampiran I	Surat Penelitian Dinas Pendapatan Daerah 81