

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan penelitian di PT Panca Mitra Sandang Indah dan melakukan pembahasan atas hasil penelitian tersebut, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Anggaran biaya produksi yang disusun oleh PT Panca Mitra Sandang Indah dapat dikatakan memadai, karena dalam proses penyusunannya melibatkan berbagai pihak yang terkait dan mempertimbangkan banyak faktor-faktor yang mendukung terhadap kememadaian anggaran. PT Panca Mitra Sandang Indah juga telah mengelompokkan biaya produksinya menjadi tiga kelompok yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik.
2. Pengendalian Biaya produksi yang dilakukan PT Panca Mitra Sandang Indah dikatakan efektif dan memadai karena disamping telah tercapainya target terhadap standar penilaian efektifitas yang telah ditetapkan, pengendalian yang dilakukan telah memiliki unsur-unsur pengendalian biaya produksi (penetapan standar pengukuran, perbandingan selisih, pencarian penyebab penyimpangan, melakukan tindakan koreksi) telah diterapkan oleh manajemen perusahaan agar setiap pegawainya melakukan pekerjaannya dengan sungguh-sungguh, serta menciptakan suatu pengendalian yang efektif dan efisien.

3. Anggaran biaya produksi yang disusun dengan baik merupakan langkah pengendalian yang memberikan informasi dan standar pengukuran yang jelas sehingga dapat memudahkan manajemen untuk melakukan pengendalian biaya produksi yang efektif dan juga dapat menjadi acuan untuk anggaran tahun berikutnya untuk menjadi lebih baik lagi. Dalam hal ini anggaran biaya produksi yang dibuat oleh PT Panca Mitra Sandang Indah memiliki peranan dalam menunjang efektivitas anggaran biaya produksi.

5.2 Saran

Berdasar kesimpulan diatas, maka penulis akan memberi saran yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan, yaitu :

1. Proses penyusunan anggaran yang dilakukan oleh PT Panca Mitra Sandang Indah sejauh ini cukup baik tetapi sebaiknya agar lebih baik lagi perusahaan menentukan kebijakan yang lebih besar dalam penganggaran khususnya target produksi yang akan dianggarkan.
2. Perusahaan sebaiknya meningkatkan kinerjanya terutama dalam bidang pemasaran dengan menggunakan iklan ataupun promosi supaya penjualan tiap tahunnya bisa melebihi anggaran yang telah ditetapkan.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam mengenai anggaran biaya produksi.