

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dayan, 1984, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid II, LP3ES, Jakarta.
- Belch, George E dan Michael A, 1998, **Advertising and Promotion**, 4<sup>th</sup> Edition, Irwin Mc Graw-Hill.
- Buchari Alma, 1998, **Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa**, Alfabeta, Bandung.
- Boyd, Harper W, Jr. Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Perusahaan: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global**, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Edisi II, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2002, **Strategi dan Program Pemasaran**, edisi I. Andi, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, 1996, **Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran**, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Ferrel, Pride, 1995, **Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-Hari**, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph. P dan Gordon W. Paul, 1994, **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Harmanto Eddy Djadmiko, 2005, **Majalah SWA**, November 2005
- J. Supranto, 1994, **Statistik Teori & Aplikasi**, Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Jefkins, Frank, 1997, **Periklanan**, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi III, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gregory Armstrong, 1997, **Dasar-Dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi ke sepuluh, Salemba, Jakarta

- Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupioadi, Rambat, 2001, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi I, Salemba 4, Jakarta
- Radiosunu, 1986, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi II, BPFE, Yogyakarta
- Rhenald Kasali, 1995, **Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Stanton, William J, 1994, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Edisi VII, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu, 1985, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid 1, Edisi V, Erlangga, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 1994, **Intisari Manajemen Pemasaran**, PT. Media Iptek, Bandung
- Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, & Pengendalian**, Linda Karya, Bandung
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3<sup>rd</sup> Edition, Prentice Hall.