

## DAFTAR PUSTAKA

Bank Indonesia, 2003, *Perkembangan Ekonomi dan Keuangan Provinsi Jawa Barat*, Bandung.

Jr. McDaniel, Carl and Darden, William R, 1987, *Marketing*, Allyn and Bacon, Inc, London.

Kotler, Philip, 2003, *Principles of Marketing*, ed. 6<sup>th</sup>, Prentice Hall International, New Jersey.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, ed. Millenium*, ed.10<sup>th</sup>, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, ed. 8, Erlangga, Jakarta.

Rangkuti, Freddy, 2001, *Marketing Plan*, cetakan ke-4, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J, 1993, *Prinsip Pemasaran*, jilid dua, edisi ke-9, Jakarta: Erlangga.

Sudjana, 1998, *Statistika*, ed. 2, cetak ulang ke-2, Bandung : Tarsito.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*, ed. 2, cet. 4, ANDI, Yogyakarta.

Umar, Husein, 1999, *Metodelogi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.