

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian pada Mie Naripan 127 dan pembahasan yang dilakukan, maka pada bab ini penulis menarik beberapa kesimpulan dan saran untuk sebagai bahan pertimbangan pimpinan Mie Naripan 127 dalam melaksanakan kegiatan periklanan di masa yang akan datang.

5.1 Kesimpulan

1. Kegiatan periklanan yang dilakukan perusahaan dalam mempromosikan atau memperkenalkan produk ini dilakukan melalui media cetak berkala yaitu Bandung Infomedia, brosur, spanduk, kartu nama dan personal selling lewat cerita mulut ke mulut.
2. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier dengan hasil $y = 3,72 + 12,95x$ yang artinya jika tidak diadakan kegiatan periklanan ($x = 0$), maka hasil penjualan (y) yang diperoleh sebesar Rp 3.720.000 dan jika biaya periklanan (x) ditingkatkan sebesar satu satuan, maka hasil penjualan (y) akan meningkat sebesar Rp 12.950.000, sedangkan hasil analisis koefisien korelasi Pearson adalah $r = 0,92$ yang artinya antara variabel x dan variabel y terdapat hubungan yang kuat dan bersifat searah, dari hasil perhitungan koefisien determinasi adalah $Kd = 84,64\%$ yang artinya menunjukkan peranan periklanan berpengaruh besar terhadap peningkatan volume penjualan dan sisanya sebesar $15,36\%$ dipengaruhi oleh faktor lain misalnya harga, pelayanan, kualitas produk. Hasil dari pengujian hipotesa dengan taraf signifikan $0,05$ dan t hitung = $7,42$ dan

derajat kebebasan = 10 dan t tabel = 2,2281 menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel, maka antara periklanan terhadap peningkatan volume penjualan Mie Naripan 127 mempunyai hubungan.

5.2 Saran

1. Untuk mengatasi masalah waktu dalam hal lamanya kegiatan periklanan dilaksanakan agar kegiatan periklanan berjalan lebih teratur dan berkelanjutan, sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen luar kota dan dalam kota untuk lebih mengetahui tentang pemindahan lokasi rumah makan dan menjangkau konsumen baru.
2. Untuk mengatasi pengalokasian brosur agar brosur yang disebar lebih tersebar secara merata lewat agen atau kurir yang berpengalaman agar semakin banyak masyarakat mengetahui pelayanan yang disediakan rumah makan Mie Naripan 127.