

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Walker & Larreche, 2000, Manajemen Pemasaran, Jilid 2
- Champion, Dean J, 1981, Basic Statistic For Social Research, second edition, Mac
Milan Publishing Co., New York.
- Enggel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard, Paul W., 1994, Perilaku
Konsumen, Edisi 6, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.
- E. Jerome McCarthy, William D Perreault, JR, 1993, Dasar – Dasar Pemasaran,
Edisi 5, Erlangga
- Guiltinan, Joseph.P & Paul, Gordon, 1994, Strategi & Pemasaran, Edisi 2,
Erlangga.
- Kotler, Philip, 1997, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan,
Implementasi, & Pengendalian, Edisi 9, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi 9, Jilid 2, Salemba Empat,
Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry, 1996, Dasar – Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi
7, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 8, Jilid
1, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J., 1994, Fundamental Of Marketing, 6th edition.

- Saladin, Djasmin, S.E & Oesman, Yeusmarti, S.E., 1991, Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi 1, PT Media IPTEK, Bandung.
- Saladin, Djasmin, 1996, Unsur – Unsur Inti Pemasaran, Mandar Maju.
- Shimp, Terrence. A, 1997, Promotion, Management & Marketing Communication, second edition.
- Lamb, Hair & Mc Daniel, 1999, Essential Of Marketing
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, Pemasaran Jilid II, Edisi 1, Salemba Empat.
- Sudjana, Prof, DR, M.A., MSc., 1992, Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga, Edisi 2, Tarsito, Bandung.
- Umar, Husein, Drs, S.E., M.M., MBA., 1994, Metode Penelitian, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.