

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2002, Marketing Management, The Millenium Edition

Kotler, Phillip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2002, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 2004, Principles of Marketing, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.

Lamb, Hair, dan Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Stanton, J. William, 2000, Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

Djaslim Saladin, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Linda Karya, Bandung.

Fandy Tjiptono, 2000, Manajemen Jasa

Rambat Lupiyoadi, 2001, Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek