

DAFTAR PUSTAKA

- Alimun Hidayat, A. Azis. (2007). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknis Analisis Data*. Salemba Medika, Jakarta.
- Alise.(2013). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Menggunakan Traditional Costing dan Target Costing. *Jurnal*. Universitas Siliwangi.
- Aprianty.(2010). Analisis Penerapan *Target Costing* Untuk Pencapaian Target Pricing Sewa Kamar Hotel Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Memaksimalkan laba. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Perbankan Indonesia. Jakarta.
- Boone, Louise E, dan David L. Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Edisi 1. (Diterjemahkan oleh:Fadrinsyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi). Erlangga. Jakarta.
- Ebert, R.J., Ronald J., Griffin, Ricky W.(2003). *Introducing of Business, 6th Edition*, Prentice Hall. Inc. New York.
- Glenn Uminger, Toyota Motor Co., *Manufacturing Cost Management: A Practical Life – Cycle Cost Perspective, New management Accounting*, Crisp Publications, 1998.
- Gerungan.(2013). Pendekatan *Target costing* sebagai Alat penilaian efisiensi produksi pada PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal*, 1 (3), hal: 863-870.
- Hansen, D.R., & Mowen, M. M. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Himawan dan Pendajaya.(2005). Penerapan Metode *Target Costing* Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus PT XYZ). *Jurnal*. Vol 12, No.2 .
- Himawan. (2009). Analisis Penerapan *Target Costing* Dalam Penetapan Harga Bandwidth Dedicated Untuk Mengoptimalkan Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada PT Generasi Indonesia Digital). *Jurnal*. Vol 12, No.2.
- Jogiyanto, H.M. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Krismiaji.(2011). *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.

- Maciariello, Joseph A dan Kirby, Calvin J. (1994). *Management Control Systems*. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- Malue Jurgen. (2013). Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada PT Celebes Mina Pratama. *Jurnal*, 1 (3) hal:949-957.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Munawir, S. (2002). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.
- Mursyidi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Cetakan kedua. Refika Aditama. Bandung.
- R.A Supriyono. *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*. Edisi I. BPFE UGM. Yogyakarta. 1997.
- R.E Albano , H.M.B Bird, M.B Clifton, W.P Townsend, *Target Costing : Market Based Product Definition*, Marcell Dekker Publisin. 2003.
- Robbins dan Judge. (2007). *Perilaku Organisasi*. Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiri, Slamet.(2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi revisi. UUP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sutrisno. (2008). *Akuntansi Biaya*. Edisi Keempat, Cetakan Kelima, Penerbit :Ekonisia, Yogyakarta.
- Supriyono , R.A, (2002). *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*. Edisi kedua, Cetakan Pertama . BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyomo. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sriyadi. (2001). *Bisnis Pengantar ekonomi perusahaan modern*. IKIP Semarang Press.
- Soemarso,SR. (1984). *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*. Edisi Kedua, ESG, Jakarta.
- Tjiptono,fandy. (2004). *Strategi pemasaran*. Edisi 2, Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Witjaksono. (2006). *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

Yasuhiro Monden. (1995). *Target costing and Kaizen Costing: Cost Reduction system*, Productivity Press, Portland, Oregon.

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/11/12/18180179/Standardisasi.Dorong.Efisiensi.Produksi>, diakses tanggal 12 November 2012.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html>, di akses 11 Februari 2013.