

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari pembahasan perumusan masalah serta perhitungan atas data-data yang telah dikumpulkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan hanya mampu merealisasikan anggarannya secara baik pada bulan Desember saja. Sementara pada bulan Oktober perusahaan gagal memenuhi target pendapatan dan juga gagal menekan biaya yang terjadi hingga akhirnya melampaui dari yang dianggarkan. Bulan November perusahaan mengalami perbaikan dalam realisasi anggaran karena dari segi biaya operasional berhasil menekan biaya sehingga hanya sedikit biaya lebih besar dari yang dianggarkan walaupun presentase pendapatan juga berkurang.
2. Anggaran tidak selalu mempengaruhi besarnya biaya yang timbul karena biaya dapat saja muncul sewaktu – waktu karena berada di luar perkiraan saat membuat anggaran. Tetapi anggaran dapat menjadi sebuah sinyal bagi perusahaan di mana biaya sudah terlalu besar dari yang dianggarkan maka perusahaan dapat membuat strategi untuk menekan biaya agar tidak terlalu terlampau jauh dari anggaran.
3. Kinerja perusahaan selama tiga bulan, dari bulan Oktober sampai bulan Desember, mengalami peningkatan jika dilihat dari realisasi anggaran pada pos biaya operasional.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya memperhitungkan total pendapatan dan biaya, padahal di setiap aktivitas usaha dapat ditelusuri pos – pos mana saja yang terjadi perubahan yang cukup besar.
2. Penelitian hanya menggunakan indikator anggaran dalam menentukan kinerja dan besaran biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Padahal ada beberapa indikator lain yang membuat perusahaan mengeluarkan biaya melampaui anggaran di luar perkiraan, seperti contohnya kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga BBM dan kenaikan UMR.

5.3 Saran

Setelah melakukan penelitian pada PT Karya Utama Perdana, ada beberapa saran bagi Dewan Direksi, Dewan Komisaris, atau Manajer yang perlu dipertimbangkan sebagai masukan untuk kelangsungan usahanya. Berikut beberapa saran yang peneliti berikan :

1. Sebaiknya perusahaan tetap mempertahankan strateginya hingga tahun 2015 berakhir karena di akhir periode tahun 2014 sudah berhasil menekan biaya sebaik mungkin.
2. Sebaiknya target pendapatan operasional tidak perlu terlalu besar karena pada bulan Oktober sampai bulan Desember perusahaan secara terus – menerus gagal memenuhi target dari yang dianggarkan perusahaan. *Slack* anggaran yang terlalu

besar dapat dijadikan ukuran bahwa perusahaan gagal untuk memenuhi tujuannya, yang berarti juga kinerjanya menjadi buruk.

3. Ada baiknya perusahaan menerapkan strategi baru untuk meningkatkan besarnya pendapatan operasional jika perusahaan tetap ingin membuat anggaran yang tinggi untuk pos pendapatan operasional.