

ABSTRACT

Environmental management accounting has an important role in managing the relationship between company and the environment. One of ways is to integrate environmental impact assessment into the company's accounting system. In addition, high environmental performance will be achieved if the company proactively perform their various environment management actions with controlled. This study has purpose to determine and analyze the affect of environmental management accounting and proactive environmental management encouragement to the environmental performance of companies in West Java which are registered in PROPER 2014.

In case, this study tries to identify the effect of environmental management accounting and proactive environmental management encouragement to the environmental performance either partially or simultaneously. The sample of companies consists of 32 companies in West Java which are registered in PROPER 2014, while questionnaire researched as much as 85 questionnaire. Data analysis method used are regression test, correlation analysis, and coefficient of determination, with software SPSS 20.0.

Study results show partially, that environmental management accounting has effect to environmental performance of 40.8 %, while the proactive environmental management encouragement effect on the environmental performance of 28 %. Simultaneously, environmental management accounting and proactive environmental management encouragement effect on the environmental performance equal to 42.7 % while the remaining 52.8 % is influenced by other variables not examined such as environmental management training, government oversight, innovation and business strategy, stakeholder pressure and others.

Key words: *Environmental management accounting, proactive environmental management encouragement, and environmental performance.*

ABSTRAK

Akuntansi manajemen lingkungan memiliki peran penting dalam mengelola hubungan antara perusahaan dengan lingkungan. Salah satu caranya adalah dengan mengintegrasikan analisis dampak lingkungan ke dalam sistem akuntansi perusahaan. Di samping itu, kinerja lingkungan yang tinggi akan tercapai jika perusahaan secara proaktif melakukan berbagai tindakan manajemen lingkungan secara terkendali. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan dorongan manajemen lingkungan proaktif terhadap kinerja lingkungan pada perusahaan di Jawa Barat yang terdaftar di PROPER 2014.

Berkaitan dengan hal itu, penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan dorongan manajemen lingkungan proaktif terhadap kinerja lingkungan baik secara parsial maupun simultan. Sampel perusahaan terdiri dari 32 perusahaan di Jawa Barat yang terdaftar di PROPER 2014, sedangkan kuesioner yang diteliti adalah sebanyak 85 kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji regresi, analisis korelasi, dan koefisien determinasi, dengan bantuan program SPSS 20.0.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap kinerja lingkungan sebesar 40,8 %, sementara dorongan manajemen lingkungan proaktif berpengaruh terhadap kinerja lingkungan sebesar 28 %. Secara simultan, akuntansi manajemen lingkungan dan dorongan manajemen lingkungan proaktif berpengaruh terhadap kinerja lingkungan sebesar 42,7 % sedangkan sisanya 52,8 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti pelatihan manajemen lingkungan, pengawasan pemerintah, inovasi dan strategi bisnis, tekanan stakeholder dan sebagainya.

Kata-kata kunci : Akuntansi manajemen lingkungan, dorongan manajemen lingkungan proaktif, dan kinerja lingkungan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Riset.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Akuntansi Lingkungan	9
2.1.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan	11
2.1.2.1 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan	17

2.1.2.2 Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan	19
2.1.3 Biaya Lingkungan	20
2.1.3.1 Klasifikasi Biaya Lingkungan	22
2.1.3.2 Pembebanan Biaya Lingkungan	25
2.1.3.2.1 Biaya Produk Lingkungan	25
2.1.4 Dorongan Manajemen Lingkungan Proaktif	26
2.1.5 Kinerja Lingkungan	30
2.2 Pengembangan Hipotesis	32
2.2.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Kinerja Lingkungan.	32
2.2.2 Dorongan Manajemen Lingkungan dan Kinerja lingkungan...	37
2.2.3 Akuntansi Manajemen Lingkungan, Dorongan Manajemen Lingkungan dan Kinerja lingkungan	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian.....	44
3.3 Populasi	45
3.4 Teknik Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel	45
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.5.1 Akuntansi Manajemen Lingkungan	48
3.5.2 Dorongan Manajemen Lingkungan Proaktif.....	49
3.5.3 Kinerja Lingkungan.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data	52
3.7 Uji Kualitas Data	53

3.7.1 Uji Validitas	53
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.8 Uji Asumsi Klasik	55
3.9 Teknik Analisis Data	56
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.9.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	57
3.10 Kriteria Pengujian Hipotesis	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	60
4.2 Profil Responden.....	61
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.4 Statistik Deskriptif Penelitian.....	66
4.5 Uji Asumsi Klasik	68
4.5.1 Uji Normalitas	68
4.5.2 Uji Multikolinearitas	70
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.7 Uji Hipotesis.....	71
4.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	71
4.7.2 Uji Simultan (Uji H_{A3})	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79

5.2.1 Kontribusi Praktek.....	79
5.2.2 Kontribusi Kebijakan	80
5.3 Kerbatasan Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86
<i>CURRICULUM VITAE</i>	112

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 2.1	Apakah Akuntansi Manajemen Lingkungan.....	13
Tabel 2.2	Peringkat Warna Proper	32
Tabel 3.1	Perusahaan Industri Wilayah Kota Bandung, Kota Cimahi, Kab Bandung, Kab Bogor dan Kab Sumedang (Berdasarkan PROPER 2014)	46
Tabel 3.2	Perusahaan Industri Wilayah Kab.Karawang, Kab. Purwakarta, (Berdasarkan PROPER 2014)	47
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data	60
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Karakteristik Demografi Responden	61
Tabel 4.3	Hasil Penghitungan Validitas Variebel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X ₁).....	64
Tabel 4.4	Hasil Penghitungan Validitas Variabel Dorongan Manajemen Lingkungan Proaktif (X ₂).....	65
Tabel 4.5	Hasil Penghitungan Reliabilitas	66
Tabel 4.6	Hasil Statistik Deskriptif Penelitian	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.9	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	72
Tabel 4.10	Uji Koefisien Korelasi X ₁ Terhadap Y	72
Tabel 4.11	Uji Koefisien Korelasi X ₂ Terhadap Y	74
Tabel 4.12	Pengujian Hipotesis Secara Simultan	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran A	Statistik <i>Descriptives</i>	86
Lampiran B	Uji Validitas	87
Lampiran C	Uji Realibilitas	90
Lampiran D	Uji Normalitas	91
Lampiran E	Uji Regresi	92
Lampiran F	Koefisien korelasi.....	94
Lampiran G	Kuisisioner	95
Lampiran H	Data Variabel Penelitian	99
Lampiran I	Surat Keterangan perusahaan	100