

## **ABSTRACT**

*One of tool appraisal operating performance company is with using analysis of gross profit which will provide information regarding the efficiency and effectiveness from activity a particular part of company. As for intention of preparation of this thesis is for know factor causes of changes gross profit and for assess the efficiency and effectiveness parts of production and parts sales. Research methods which used writer is a qualitative approach having the character of explorative as well as using collecting technique data in the form direct observation, interview, and assessment the document. From the result of research known Performance Management do not collate the budget and not yet perform analysis of changes in gross profit. By because it, in doing this analysis the author comparing the gross profit the year 2012 and gross profit the year 2011 as the base year. Results of research show that the part production has been worked with less efficiently but gives an indication an increase the effectiveness of on the year 2012 compared years of 2011. Whereas for part the sales has been worked basis less effective or the existence of indication a decrease in effectiveness in the year 2012 compared with the year 2011.*

*Keywords : Gross Profit Analysis, Gross Profit, Efficiency, and Effectiveness.*

## **ABSTRAK**

Salah satu alat penilaian kinerja operasi perusahaan adalah dengan menggunakan analisis laba kotor yang akan memberikan informasi mengenai efisiensi dan efektivitas dari aktivitas bagian tertentu dari perusahaan. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk mengetahui faktor penyebab perubahan laba kotor dan untuk menilai efisiensi dan efektivitas bagian produksi dan bagian penjualan. Metode penelitian yang digunakan penulis ialah pendekatan kualitatif yang bersifat eksploratif serta menggunakan teknik pengumpulan data berupa pengamatan langsung, wawancara, dan pengkajian dokumen. Dari hasil penelitian diketahui perusahaan tidak menyusun anggaran dan belum melakukan analisis perubahan laba kotor. Oleh karena itu, dalam melakukan analisis ini penulis membandingkan laba kotor tahun 2012 dan laba kotor tahun 2011 sebagai tahun dasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagian produksi telah bekerja dengan kurang efisien tetapi memberikan indikasi peningkatan efektivitas pada tahun 2012 dibandingkan tahun 2011. Sedangkan untuk bagian penjualan telah bekerja secara kurang efektif atau adanya indikasi penurunan efektivitas pada tahun 2012 dibandingkan dengan tahun 2011.

Kata – kata kunci : Analisis laba kotor, Laba kotor, Efisiensi, dan Efektivitas.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Akuntansi Biaya .....	7
2.1.1 Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Pengertian Biaya .....	9

2.1.2.1 Klasifikasi Biaya .....	11
2.1.3 Pengertian dan Manfaat Penyusunan Anggaran .....	12
2.1.3.1 Pengertian Anggaran.....	12
2.1.3.2 Manfaat Penyusunan Anggaran Bagi Perusahaan.....	13
2.1.3.3 Keterbatasan Anggaran .....	14
2.1.4 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.....	15
2.1.4.1 Full Costing.....	16
2.1.4.2 Variable Costing.....	17
2.1.5 Pengertian Umum Yang Berkaitan Dengan Laba Kotor.....	18
2.1.5.1 Pengertian Hasil Penjualan .....	18
2.1.5.2 Pengertian Harga Pokok Produk Yang Dijual .....	18
2.1.5.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung .....	19
2.1.5.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	19
2.1.5.2.3 Biaya Overhead Pabrik .....	19
2.1.5.3 Pengertian Laba Kotor .....	20
2.1.6 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	21
2.1.6.1 Pengertian Analisis Perubahan Laba Kotor .....	22
2.1.6.2 Manfaat dan Kegunaan Analisis Perubahan Laba Kotor .....	23
2.1.6.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba Kotor .....	24
2.1.6.4 Prosedur Analisis Perubahan Laba Kotor .....	27
2.1.7 Penilaian Kinerja Manajemen .....	30
2.1.7.1 Efisiensi dan Keefektifan Manajemen .....	31
2.1.7.2 Penilaian Efisiensi dan Keefektifan Bagian Produksi dan Bagian Penjualan.....	32

2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III Metodologi Penelitian.....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
3.1.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data dan Langkah Penelitian .....	44
3.2.2 Jenis Data .....	47
3.2.3 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.4 Teknik Pengolahan data dan Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil dan Penelitian.....	49
4.2 Analisis.....	52
4.2.1 Analisis Perubahan Laba Kotor .....	52
4.2.2 Faktor – Faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor .....	54
4.2.2.1 Selisih Penjualan .....	55
4.2.2.2 Selisih Harga Pokok Produk .....	57
4.2.2.3 Selisih Volume Bersih.....	59
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Faktor Penyebab Perubahan Laba Kotor.....	63
4.3.2 Analisis Perubahan Laba Kotor Untuk Menilai Efisiensi dan Efektivitas .....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan .....	68
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	78

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	34
GAMBAR 3.1 Struktur Organisasi bagian Produksi PT.Z.....	37
GAMBAR 3.2 Struktur Organisasi bagian Penjualan PT.Z. ....	42

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	48
TABEL 4.1 Laporan Laba Rugi PT.Z tahun 2011 & 2012.....	50
TABEL 4.2 Data Penjualan tahun 2011 & 2012.....	53
TABEL 4.3 Data Harga Pokok Produk tahun 2011 & 2012.....	53
TABEL 4.4 Laba kotor per unit .....	60
TABEL 4.5 Laba kotor rata-rata per unit.....	60
TABEL 4.6 Penilaian Efisiensi Bagian Produksi dan Bagian Penjualan.....	67
TABEL 4.7 Penilaian Efektivitas Bagian Produksi dan Bagian Penjualan .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A LAPORAN LABA RUGI PT.Z.....	75
Lampiran B DATA BEBAN POKOK PENJUALAN PT. Z.....	76
Lampiran C DATA BEBAN POKOK PENJUALAN, ADMINISTRASI, DAN UMUM PT. Z.....	77