

ABSTRAK

Dalam era globalisasi, persaingan perusahaan sejenis sangatlah ketat dimana produk lokal harus bersaing dengan produk impor yang dipercaya oleh masyarakat lebih baik daripada produk lokal. Kepercayaan masyarakat tersebut yang menjadi tolok ukur bahwa perusahaan lokal harus dapat mencapai suatu standar yang sama atau lebih baik dari produk impor sehingga konsumen dalam negeri akan lebih memilih produk lokal, terlebih lagi bila dapat melakukan ekspor. Bila hal tersebut dapat dicapai oleh perusahaan, maka perusahaan akan mendapatkan suatu keunggulan sehingga tujuan perusahaanpun tercapai.

Untuk menghadapi salah satu tantangan pasar tersebut, perusahaan harus memperhatikan bagaimana meningkatkan suatu standar dan mengurangi kegagalan dalam berproduksi. Di mana, produk yang dipasarkan telah sesuai dengan standar pasar maka memudahkan perusahaan memasarkan produknya apalagi jika produk perusahaan di atas standar pasar maka perusahaan akan mendapatkan sorotan pasar yang di mana akan membawa dampak yang baik bagi perusahaan. Tetapi jika produk perusahaan di bawah standar pasar maka perusahaan akan lebih sulit untuk memasarkan produknya dan membawa citra buruk bagi nama perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada PT. “X”, perusahaan ini bergerak dalam bidang garment khususnya pembuatan sprei dan *bedcover* yang produksinya berdasarkan pesanan atau membuat merek sendiri. Meskipun PT “X” telah melakukan pemeriksaan pada bahan baku, produk dalam proses, produk akhir., tetapi masih ditemukan kegagalan yang melebihi batas toleransi yang ditentukan oleh perusahaan. Produk yang menjadi penelitian adalah sprei tipe SK , D180GL dan *bedcover* tipe B/C DGL karena produk ini yang paling banyak dihasilkan perusahaan.

Dalam penelitian ini dilakukan analisis kegagalan produk, mencari penyebab kegagalan produk, tindakan perbaikan yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan faktor-faktor penyebab yang telah ditemukan. Adapun alat bantu yang digunakan dalam melakukan tindakan di atas adalah peta kendali p, diagram pareto, dan diagram sebab akibat (*Fishbone Chart*).

Setelah dilakukan analisis diketahui bahwa proses produksi sprei dan *bedcover* tidak terkendali dan terkadang melonjak. Jenis kegagalan terbesar pada produk sprei adalah ditemukannya cacat kain dalam produk akhir, dan pada produk *bedcover* ditemukannya kesalahan jahitan. Setelah dicari faktor-faktor penyebab kegagalan, ternyata ditemukan faktor manusia, bahan baku, dan lingkungan dan metode.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISIiv

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBARix

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....3

1.3 Tujuan Penelitian.....5

1.4 Kegunaan Penelitian.....6

1.5 Kerangka Pemikiran.....7

1.6 Metode Penelitian.....13

1.7 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....15

1.8 Sistematika Pembahasan.....15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Manajemen Produksi (Operasi).....	17
2.2.	Ruang Lingkup Pengendalian Kualitas.....	19
2.2.1	Pengertian Pengendalian	19
2.2.2	Pengertian Kualitas	19
2.2.3	Pengertian Pengendalian Kualitas	20
2.2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengendalian Kualitas.....	21
2.2.5	Dimensi Kualitas	23
2.2.6	Langkah-Langkah Pengendalian Kualitas	25
2.3	Metode Pengendalian Kualitas	26
2.3.1	Pemeriksaan (<i>inspection</i>).....	27
2.3.2	Alat-Alat Bantu Dalam PengendalianKualitas.....	28
2.4	<i>Statistical Quality Control</i> (SQC)	30
2.4.1	Pengertian SQC.....	30
2.4.2	Tujuan SQC.....	31
2.4.3	Metode SQC.....	32
2.5	Peta Kendali.....	33
2.5.1	Pengertian Peta Kendali.....	33
2.5.2	Jenis-Jenis Peta Kendali.....	34
2.5.3	Peta Kendali p	36
2.5.4	Langkah-Langkah Membuat Peta Kendali p.....	37

2.5.5	Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Pembuatan Peta Kendali	40
2.6	Alat-Alat Bantu Yang Akan Digunakan Dalam QC.....	42
2.6.1	Pareto Diagram.....	42
2.6.2	Diagram Sebab Akibat (<i>Cause and Effect Diagram</i>).....	43

BAB III OBYEK PENELITIAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
3.2	Struktur Organisasi.....	48
3.3	Proses Produksi.....	51
3.4	Kegiatan Lain Perusahaan.....	53

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN

4.1	Pengendalian Kualitas Yang Dilakukan Perusahaan.....	54
4.1.1	Aktivitas Pengendalian Kualitas Terhadap Bahan Baku.....	54
4.1.2	Aktivitas Pengendalian Kualitas Terhadap Barang Dalam Proses.....	54
4.1.3	Aktivitas Pengendalian Kualitas Terhadap Produk Jadi.....	55
4.2	Pengumpulan Data.....	55
4.3	Analisis Data.....	63
4.3.1	Peta Kendali p.....	63
4.3.2	Diagram Pareto.....	72
4.3.3	Fishbone Chart.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA