

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd. Wallker Larreche'. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua jilid 2, Erlangga, Jakarta 2000
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif), Edisi Kedua. Bumi Aksara, Jakarta 2001
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. Pemasaran : buku 1 & 2. PT. Salemba Empat, Jakarta 2001
- Sutojo, Siswanto dan Kleinsteuber, Fritz. Strategi Manajemen Pemasaran. Damar Mulia Pustaka: Jakarta 2002 (seri manajemen no.6)
- Kotler,Philip. Marketing Management, The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2000
- Kotler, Philip and Amstrong. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid 1, edisi 8, Jakarta, Penerbit Erlangga.2001
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, jilid 1 dan 2, Edisi 9, Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo, 1997.
- Kotler, Philip. Marketing Management, Edisi Kesebelas, Prentice Hall, Inc, New Jersey, 2003
- Moh. Nazir, Ph. D. Metode Penelitian, Penerbit: Ghalia Indonesia 2003