

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Assegaf Ibrahim, 1991, *Kamus Akuntansi*, PT. Mario Grafika, Jakarta Timur.
- Chaniago, A. Arifinal, Toweula dan Christian dkk., 1996, *Ekonomi* jilid 1 3B edisi 1, Angkasa, Bandung.
- Hansen dan Mowen, 2000, *Manajemen Biaya Akuntansi dan Pengendalian* jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Horngren dan Harison, 1993, *Akuntansi* jilid 2 terjemahan Setyo Anggoro Dewo, Suddharta Utama dan Thomas H. Secokusumo, Salemba Empat, Jakarta.
- Keegan, J. Warren, 1997, *Manajemen Pemasaran Global* jilid 2 edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta.
- Stanton, J. William, 1996, *Prinsip Pemasaran* jilid 2 edisi 7 cetakan ke-4, Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Winardi, *Kamus Istilah Ekonomi*, 1997, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* jilid 2 edisi Millenium terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2000, *Marketing An Introduction*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, *Principle of Marketing*, New Jersey Prentice-Hall Inc., New Jersey.
- Letricia Gayle Rayburn, 1996, *Akuntansi Biaya* jilid 1 edisi 6, Erlangga, Jakarta.
- Nasuition, 2000, *Penelitian Ilmiah*, Bumi Aksara, Bandung.
- Patric Forsyth, 1993, *Sales Management Handbook*, Gramedia, Jakarta.

Saladin, Djasmin dan Yevismarti Oesman, 1997, *Intisari Manajemen Pemasaran*, PT.

Media IPTEK, Bandung.

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabetha, Bandung

Sudjana, 2001, *Statistika untuk Ekonomi dan Wiraniaga* jilid 2 edisi baru.

Wijaya, Farried, Irawan dan Sudjoni, 1997, *Prinsip Pemasaran dan Kasus* edisi 2,

BPFE, Yogyakarta.

www.daya-adira.com

www.astra-honda.com

OTOSPORT Rabu, 13 April 2005