

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, 2004, *Value Marketing*, Edisi Pertama, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
-
- Guiltinin, Joseph.P dan Gordon W.Paul, 1994, **Strategi dan Program Manajemen Pemasaran**, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
-
- Hasan, Iqbal, 2002, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan, et.al., 2003, Mark Plus On Strategy 12th Perjalanan Mark Plus & Co *Membangun Strategi Perusahaan*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali Rhenald, 1995, **Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, PT Pusaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler & Amstrong Jilid 1 Edisi Kedelapan Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-11, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gray 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, 2004, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi ke-10, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Nugroho, Agung. Bhuhono, 2005, *Strategi Jitu : Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Jogjakarta.
- Peter, J, Paul, 2002, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Santoso, Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran Jasa**, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sekaran, 2003, **Manajemen Pemasaran Jasa**, CV. Alfabeta, Bandung

- Sugiyono,1999,**Metode Penelitian Bisnis**,Alfabeta, Bandung.
- Shimp, Terence A 2003, ***Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu***, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Wells,William,John Burnett, Sandra oriarty, 1995, Advertising : **Principles and Practice**, 3rd Edition,Pretice Hall