

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi, 1983, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta
- Azwar. S. 2001. *Sikap manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Cravens, D.W., 1996, *Strategic Management, Edisi 4, (Diterjemahkan oleh Lina Salim; ed Muhamad Ihsan, Tulus Sihombing)*, Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivariat*, Semarang, Badan penerbit Universitas Diponegoro,.
- Kartajaya, H., 1996, *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, R., 1998, *Membidik Pasar Indonesia, Segmenting, Targeting dan Positioning*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Keegan, W.J., 1999, *Global Marketing Management 5th ed.*, Engelwood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P. and Armstrong A., 1999, *Principles of Marketing 8th ed.*, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip 2007, *Marketing Management, Millennium Edition*, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel penelitian*. Bandung Alfabeta
- Swastha, B., dan Hani, H., 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis Sikap Konsumen*, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.cv Alfabeta