

DAFTAR PUSTAKA

- Cowell, Donald W. : *"The Marketing Services"*, 1st ed. , William Heinemann Ltd : London, 1895
- Dajan, Anto, *"Pengantar Metode Statistik II"*, Edisi Kesepuluh, Jakarta : LP3ES, 1986
- Kotler, Phillip, *"Manajemen Pemasaran"*, Edisi Millenium, Jakarta: Penerbit Prehalindo, 2000
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *"Dasar-dasar Pemasaran"*, Edisi Kelima, Jakarta: Penerbit CV Intermedia
- Kotler, Phillip, *"Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid II"*, 1997
- Lovelock, Christoper H., *"Services Marketing"*, 2nd ed., Prentice Hall International Inc, New Jersey
- Lupiyoadi, Rambat, *"Manajemen Pemasaran Jasa"*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001
- Swastha, Basu, *"Azas-azas Marketing"*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1984
- Stanton, William J., *"Prinsip Pemasaran"*, Edisi Ketujuh, Buku Satu, diterjemahkan oleh Drs. Y. Lamarto, MBA., MSM, Penerbit Erlangga, 1991
- Stanton, William J., *"Prinsip Pemasaran"*, Edisi Ketujuh, Buku Dua, diterjemahkan oleh Drs. Sadu Sundaru, Penerbit Erlangga, 1993
- Salladin, Djaslim, *"Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian"*, Bandung: Penerbit Linda Karya, 2002
- Sugiyono, *"Statistika Untuk Penelitian"*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 1997
- Tjiptono, Fandy, *"Manajemen Jasa"*, Edisi Kesatu, Yogyakarta: Penerbit Andy Offset, 1997