

DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin, 1998, "*Manajemen Pemasaran, Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*", Linda Karya, Bandung
- Drs. Basu Swstha DH., M.B.A & Drs. Irawan, M.B.A (2000), *Manajemen Pemasaran Modem*, edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Ferrell, Pride, (1995), *Marketing, Concept, and Strategies*, 7th Edition.
- Joseph P. Guiltian, Gordon W. Paul, alih bahasa: Ir. Agus Maulana, MBA; *Manajemen Pemasaran, "Strategi dan Program"*; edisi kedua, Penerbit Erlangga, 1994.
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management*, The Millennium Edition, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2001), *Principles of Marketing*, 9th edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*, Jilid 1, edisi kesembilan alih bahasa Hendra Teguh & Ronny A. Rusli, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*, Jilid 2, edisi kesembilan alih bahasa Hendra Teguh & Ronny A. Rusli, Prenhallindo, Jakarta.
- Masri Singarimbun & Sofian Effendi (1989), *Metode Penelitian Survei*, Edisi revisi, LP3ES, Jakarta.
- Shrimp, A. Terrence "*Advertising. Promotional and Supplemental: Aspect of Integrated Marketing*" 4th Edition, 1997
- Stanton, William J. (1996), *Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, edisi ketujuh, alih bahasa Drs. Sadu Sundaru, Eriangga, Jakarta.
- Sudjana (1992), *Metode Statistika*, edisi kelima, Tarsito, Bandung.

