

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali, S.T (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama, Bandung: M2S
- Alma, Buchari (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV.Alfabeta
- Aprillia, Ariesya (2006). “*Penilaian Sikap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonomparatif Serta Niat Beli*”. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen pemasaran* jilid satu, edisi kedua, Jakarta:Erlangga
- Cooper, Donald R., C.William Emory (1996). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi lima, cetakan empat, Jakarta: Erlangga
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran* jilid satu, edisi sebelas, Jakarta: Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran* jilid dua, edisi sebelas, Jakarta: Prentice Hall,Inc
- Kotler, P., Amstrong, G (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi tujuh, Jakarta: Prenhallindo
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa:Teori dan Prakek*, edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Lamb.Jr, Charles W, Hair.Jr, Joseph F, Mc Daniel, Carl (2001). *Pemasaran* buku I, Jakarta: Salemba empat
- Magdalena, Nonie (2005). “*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu, Pada Perilaku Membeli Dan Mengkonsumsi Makanan Ringan,*” Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung: CV.Alfabeta
- Tjiptono, Fandy (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, edisi pertama, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy (2001). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, edisi dua, Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Jasa*, edisi dua , Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). *Marketing scales*, edisi satu, Yogyakarta: Andi

Umar, H (1999). *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama