

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1991, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Cetakan Keempatbelas, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesembilan, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, Andi Offset, Yogyakarta.
- Farisa Maesta Putra, 2004, *Atribut Produk Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna "A-Mild" (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang)*, Skripsi S1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, Malang.
- F.Sudjana. 1992, *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*, Edisi Ketiga, Tarsito, Bandung.
- F.Sudjana. 1996, *Metode Statistika*, Edisi Keenam, Tarsito, Bandung.
- Hussein Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jilid I dan Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Alih bahasa Hendra Teguh, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.
- Malhotra, Nareshka, 1993, *Marketing Research, An Applied Orientation*, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Malhotra, Nareshka, 2002, *Basic Marketing Research, Application to Contemporary Issue*, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Marzuki Usman, 2002, *Metode Riset*, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Moh Nazir, 1999, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Mowen, John C, dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku konsumen*, Terjemahan oleh Lina Salim, SE, MBA, MA, Jilid kesatu dan kedua, Erlangga, Jakarta.
- Nur Indriantoro, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Rapp, S, Collins, 2001, *Maxi Marketing*, Seven Edition, McGraw Hill, New York
- R. Solomon, Michael, 2002, *Consumer Behavior*, Fifth Edition, Prentice-Hall, Inc, New jersey.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1999, *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Ketiga, LP3ES, Yogyakarta.
- Singgih Santoso, 2001, *SPSS Statistik Parametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Stanton, William J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Drs. Yohanes Lamarto, MBA, MSM, Edisi Ketujuh, Jilid I, Erlangga. Jakarta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi Kelima, Rineka Cipta, Jakarta.