

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Drs. Basu Swastha DH., M.B.A & Drs Irawan, M.B.A. “Manajemen Pemasaran Modern”. (2005)
- Engel, J.F., et al. (1990), Consumer Behavior, 6th ed . Chicago: The Dryden Press.
- Julian Cummins & Roddy Mullin, Edisi 1, (2004) Menciptakan Mengimplementasikan, dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan.
- Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian”, Edisi 5, Jilid I. (1990)
- Philip Kotler, “Marketing Manajemen: Analisis, Planning, Implementation, and Control, 8th ed. Englewood Cliffs, N.J: Prentice- Hall International, inc., p.469.
- Kotler, P., and G. Armstrong (1994), Principles of Marketing, 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall International, Inc.
- Philip Kotler, “Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”. Edisi 8, (1995)
- Philip Kotler & Garry Armstrong, Edisi 7, Jilid I. (1997), “Dasar-dasar Pemasaran (terjemahan)”.
- Kotler Philip & Gary Armstrong, Edisi 9, (2001): Principle of marketing. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.

- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler Philip, 2005, Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas, Jilid I, PT INDEKS kelompok Gramedia.
- Kustadi Suhandang, (2005): Periklanan,Manajemen dan Kiat Strategi
- Drs. M.N. Nasution, M.Sc., A.P.U. “Manajemen Jasa Terpadu”.(2004)
- Marsum WA“Restoran dan segala permasalahannya“ ,(2005).
- Modul Praktika Statistik II, 2001, Fakultas Ekonomi Universitas Maranatha, Bandung.
- Olson, C, Jerry, Paul J Peter, Edisi 4, Jilid I (1999) “Consumer behaviour and marketing Strategy.
- Philip Kotler,2003, Marketing Manajement 11th ,N.J : Prentice Hall Internasional,inc.
- Philip Kotler “Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian”, Edisi ke 5 (1990).
- DR. Ratih Hurriyati, M.Si, “Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”.(2005)
- Sudjana, 1997, Statistika Untuk Ekonomi Niaga, Jilid II, Edisi Baru, Tarsito, Bandung.
- Tjiptono,F.(1995:1997), Strategi pemasaran edisi II, penerbit Andi yogyakarta.
- Zethmal, A.Varlerie, and Marry Jo Bitner, 2000,”service Marketing”, Mc Graw Hill, New Jersey

