

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, 2000, Manajemen Pemasaran, Penerbit Erlangga Jakarta
- Donald W Cahvell, 1998, Marketing Services, Penetbit The Prentice Hall Inc
- DR.Nur Indrianto, Msc, Akuntan dan Drs. Bambang Supomo Msi, Akuntan, 1999, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit BPSE Yogyakarta
- Drs. Djasmin Soladin, 2002, Unsur-Unsur Manajemen Pemasaran, Penerbit Linda Karya Bandung
- Fandi Tjiptono, 2000, Strategi Pemasaran, Penerbit ANDI Yogyakarta
- Kotler Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid I, Alih Bahasa Hendra Teguh, SE.Ak, Ronny A. Rusli, Se. Ak, Drs. Benjamin Molan, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler Philip, dan Amstrong, 2001 jilid I Prinsip-Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga Jakarta
- Kotler Philip, dan Amstrong, 2001 jilid II Prinsip-Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga Jakarta
- Majalah Manajemen Usahawan Indonesia No 10 / TH.XXXI, Oktober 2002, Penerbit Lembaga Management FE – UI
- DR. Sudjana M.A, M.Sc, 1982, Metoda Statistika, Tarsito Bandung.
- Russel, R, S dan B.W Taylor III, 2000 Operation Manajemen, Penerbit The Prentice Hall Inc.