

## ABSTRAKSI

Persaingan usaha dalam berbagai bidang di Indonesia saat ini semakin ketat, sehingga setiap perusahaan memerlukan strategi yang tepat untuk selalu dapat unggul dalam persaingan. Untuk itu setiap perusahaan harus dapat melihat dan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang dapat menguntungkan perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Salah satu strategi untuk memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, yaitu dengan melakukan kegiatan investasi berupa perluasan usaha (ekspansi), baik dalam aktiva tetap maupun aktiva lancar.

CV."X" adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri komponen otomotif dengan segmen pasar sukucadang bebas. CV."X" berencana melakukan ekspansi dengan membuka kantor cabang baru di Semarang. Keputusan untuk melakukan ekspansi ini sangatlah penting, mengingat dana yang dikeluarkan perusahaan tidaklah sedikit. Untuk itu perusahaan perlu melakukan studi kelayakan investasi untuk mengetahui apakah investasi yang akan dijalankan tersebut layak atau tidak layak.

Penilaian terhadap kelayakan investasi tersebut dilakukan dengan menggunakan teknik *Capital Budgeting*, yaitu dengan metode *Payback Period*, *Net Present Value*, *Interest Rate of Return*, dan *Profitability Index*. Dimana *Payback Period* merupakan metode yang digunakan untuk mengetahui periode waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan investasi awal, *Net Present Value* merupakan metode untuk mengetahui *present value* dari investasi tersebut, *Interest Rate of Return* merupakan metode untuk mengetahui tingkat bunga yang menyamakan *present value* dari arus kas dan investasi awalnya, dan *profitability index* merupakan metode untuk mengetahui rasio antara *net cash flow* dan investasi awalnya.

Dan berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan metode-metode *Capital Budgeting* tersebut, maka investasi ekspansi yang akan dilakukan perusahaan CV."X" dapat diterima dan layak untuk dijalankan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Pemikiran .....	6
1.6 Metodologi Penelitian .....	12
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Capital Budgeting .....	15
2.1.1 Pengertian Capital Budgeting .....	16
2.1.2 Pentingnya Capital Budgeting .....	18
2.1.3 Usulan Investasi .....	19

2.2	Ekspansi .....	23
2.2.1	Pengertian dan Motif Ekspansi .....	23
2.2.2	Keuntungan Ekonomis dari Ekspansi .....	24
2.2.3	Bentuk-bentuk Ekspansi .....	27
2.2.4	Sumber-sumber Pembelanjaan Ekspansi .....	28
2.3	Studi Kelayakan Proyek .....	34
2.3.1	Pengertian, Tujuan, dan Manfaat Studi Kelayakan Proyek .....	35
2.3.2	Aspek-aspek Studi Kelayakan Proyek .....	36
2.4	Cash Flow .....	41
2.4.1	Pengertian dan Pentingnya Cash Flow .....	42
2.4.2	Jenis-jenis Cash Flow .....	44
2.4.3	Pola Cash Flow .....	46
2.5	Metode Penilaian Investasi .....	48
2.5.1	Payback Period .....	48
2.5.2	Net Present Value .....	49
2.5.3	Interest Rate of Return .....	50
2.5.4	Profitability Index .....	51

### **BAB III OBJEK PENELITIAN**

3.1	Sejarah Perkembangan Perusahaan .....	53
3.2	Struktur Organisasi .....	54
3.3	Uraian Tugas .....	56

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Kebutuhan Dana Investasi Awal .....	64
4.2	Perhitungan Cash Flow .....	66
4.2.1	Proyeksi Penjualan .....	66
4.2.2	Proyeksi Harga Pokok Penjualan .....	67
4.2.3	Proyeksi Biaya .....	68
4.2.4	Proyeksi Laporan Rugi Laba .....	74
4.3	Metode Penilaian Investasi .....	76
4.3.1	Metode Payback Period .....	77
4.3.2	Metode Net Present Value .....	78
4.3.3	Metode Interest Rate of Return .....	80
4.3.4	Metode Profitability Index .....	82
4.3.5	Hasil Penilaian Investasi .....	83

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	x
-----------------------------	---

<b>LAMPIRAN</b> .....	xi
-----------------------	----

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Proyeksi Investasi Awal CV."X" Semarang.....	65
Tabel 4.2 Penjualan CV."X" Yogyakarta 2002-2004.....	66
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan CV."X" Semarang.....	67
Tabel 4.4 Proyeksi HPP CV."X" Semarang.....	68
Tabel 4.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja CV."X" Semarang.....	69
Tabel 4.6 Tarif Pajak.....	73
Tabel 4.7 Perhitungan Pajak Penghasilan CV."X" Semarang.....	73
Tabel 4.8 Proyeksi Laporan Rugi Laba CV."X" Semarang.....	75
Tabel 4.9 Perhitungan Cash Flow CV."X" Semarang.....	76
Tabel 4.10 Perhitungan Payback Period CV."X" Semarang.....	77
Tabel 4.11 Perhitungan NPV CV."X" Semarang.....	79
Tabel 4.12 Perhitungan IRR CV."X" Semarang.....	80
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Investasi CV."X" Semarang.....	83
Tabel 5.1 Taksiran Cash Flow CV."X" Semarang.....	85

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Pola Conventional Cash Flows.....	47
Gambar 2.2 Pola Non Conventional Cash Flows.....	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV."X".....	55