

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Everett.E.Jr., and Ebert, R.J (2000), "*Production Operations Management*".
- Assauri, Sofyan (2001), "Manajemen Produksi dan Operasi", FE. UI, Jakarta.
- Assauri, Sofyan (2000), "Manajemen Produksi dan Operasi", FE. UI, Jakarta.
- Champion, Dean J (1981), "*Business Statistics (0' Soci!!Lrt!Sell!Ch2- ed*", Mac Milan.
- Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (2001), "Modul Praktikum Statistika II", FE UKM, Bandung.
- Feigenbaum, Armand.V. (2000), "*Total Quality Control*", *Fourth Edition Revised*, McGraw-Hill Inc., New Jersey.
- Gohzali, Imam (2001), "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (2000), "*Marketing Management*", Jilid 1 dan 2, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip (2002), "Manajemen Pemasaran" (Terjemahan), Jilid 1 dan 2, Edisi Millenium Kedua, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong (2001), "Dasar-Dasar Pemasaran", diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 1 dan 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001), "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Jilid I, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W.Jr., Joseph F.Hair, Carl McDaniel (2001), "Pemasaran", diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 1 dan 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, J.Paul, dan Jerry C.Olson (1999), "*Consumer Behaviour:Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", Edisi 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Schroeder, Roger G. (1993), "Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan dalam Suatu Fungsi Operasi", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Schroeder, Roger G. (2001), "Manajemen Operasi: Pengambilan Keputusan dalam Suatu Fungsi Operasi", Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sekaran (2003), "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa",Penerbit CV.ALFABETA, Bandung.