

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

- Konsumen menganggap kualitas produk sepatu bayi merk GRAND EXELENT sudah baik, hal ini terlihat dari hasil questioner yang rata-rata responden menjawab setuju
- Minat beli konsumen dengan kualitas produk yang ada saat ini bisa dibidang biasa saja atau lemah. Terlihat dari hasil SPSS r bernilai 0.46 yang artinya hubungan antara kualitas produk dengan minat beli adalah lemah positif, yang artinya jika kualitas produk meningkat maka minat beli akan meningkat pula (bergerak searah).
- Hambatanya bagi perusahaan adalah jika meningkatkan kualitas produk maka secara tidak langsung akan meningkatkan harga jual, hal ini sebaiknya tidak dilakukan karena prilaku konsumen di Indonesia tidak mendukung hal ini.
- Setelah melakukan analisis mengenai pengaruh kualitas produk pada Perusahaan sepatu bayi “X” Di Karawang ternyata hasilnya tidak berpengaruh. Hal ini disebabkan karena perilaku konsumen di Indonesia lebih mengutamakan harga yang murah walaupun kualitasnya rendah. Dan juga dikarenakan segmen dari produk ini adalah kalangan menengah bawah dan bawah yang cenderung tidak melihat kualitas dan mereka cenderung tidak peduli dan juga dilihat dari segi fungsi sepatu bayi yang dipakai guna menghangatkan kaki bayi dan tidak dipakai berjalan.

- Dari hasil keseluruhan melalui data yang didapat dari kuisisioner terlihat hasil yang rata-rata baik, tetapi ada beberapa yang hasilnya seimbang dengan netral yaitu dimensi estetika hal ini dikarenakan tolak ukur dan syarat setiap orang mengatakan suatu barang itu baik atau rapi berbeda-beda. Dan juga pada dimensi action justru malah lebih besar netral daripada setuju, hal ini terlihat dan terjawab pada hasil pengaruh yang menyatakan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli.

## **5.2. Saran**

Dengan hasil penelitian dilakukan mengenai kualitas produk yang diberikan oleh Perusahaan sepatu bayi “X” sudah baik dan diterima oleh konsumen. Maka perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk dengan cara sebagai berikut :

- Kualitas fisik dari sepatu bayi agar selalu berinovasi agar model yang ada tidak menjenuhkan dan dapat mempertahankan animo pelanggan.
- Perusahaan sepatu bayi “X” agar selalu tepat waktu dalam memenuhi permintaan agar nama baik tetap terjaga.
- Sebaiknya ada bagian yang menerima masukan dari pelanggan tentang model-model sepatu bayi yang ingin di coba oleh pelanggan.
- Dikarenakan perusahaan juga melakukan export maka sebaiknya perusahaan membuat lini produk baru karena perilaku konsumen di Indonesia berbanding terbalik dengan perilaku konsumen diluar negeri.

- Melakukan penelitian terhadap faktor lainnya. Misalnya penelitian terhadap pelayanan, harga, promosi, dan lain – lainnya yang mungkin memberikan pengaruh yang lebih kuat dibandingkan kualitas produk.