

DAFTAR PUSTAKA

Champion, Dean J.1981. Basic Statistic for social Research Macmillan Publisher. Co. Inc, New York.

Kotler, Philip. 1997. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, And control, Ninth Edition, Prentice-Hall, New Jersey.

Kotler, Philip .2000. Marketing management, Millenium Edition, Englewood Cliffs, Prentice- Hall, New Jersey.

C.M. Lingga Purnama.2001. American Marketing Association.

Siegel, Sidney, (Ahli bahasa Zanzawi Suyuti dan Landung Simatupang). 1990. Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial, jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sudjana, MA,,MSc.,Dr. 1992. Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga, Edisi Kedua, Penerbit TARSITO, Bandung.

Tjiptono, Fandi. 1996. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 1998. Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta.