

## **ABSTRACT**

*Human resources is an important element in a company, to improve the motivation of employees needed impetus given by the company in the form of compensation such as salary, benefits, bonuses. This study aims to determine the significant influence of financial compensation on employee motivation in achieving sales targets. This study is a quantitative study using a questionnaire that gauges items are based on reference questions about the measurement of compensation and employee motivation in the achievement of sales targets. Samples were distributed to employees of PT. POS Indonesia by 38 employees. Based on the result of questionnaires distributed, resulting in a regression equation is  $Y = 3.846 + 0,797x$ , studies show that compensation has an influence on employee motivation in achievement of sales targets.*

*Keywords: financial compensation, motivation, and sales targets*

## **ABSTRAK**

Sumber daya manusia merupakan elemen penting dalam suatu perusahaan, untuk meningkatkan motivasi karyawan diperlukannya dorongan yang diberikan oleh perusahaan berupa kompensasi seperti gaji, tunjangan, bonus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari kompensasi finansial terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat ukur berupa kuesioner yang item-item pertanyaan didasarkan pada referensi tentang pengukuran kompensasi dan motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan. Sampel disebarkan kepada karyawan PT. POS Indonesia berjumlah 38 karyawan. Berdasarkan hasil penelitian dari kuesioner yang disebarkan, menghasilkan persamaan regresi yaitu  $Y = 3.846 + 0.797 x$ , hasil penelitian ini membuktikan bahwa kompensasi memiliki pengaruh terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan.

Kata Kunci: Kompensasi Finansial, Motivasi, dan Target Penjualan

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	7
2.1.2 Proses Sistem Pengendalian Manajemen.....	9
2.1.3 Elemen- Elemen Sistem Pengendalian .....	11
2.2 Kompensasi .....	12

2.2.1	Pengertian Kompensasi.....	12
2.2.2	Tujuan Kompensasi .....	13
2.2.3	Kriteria Kompensasi .....	17
2.2.4	Komponen Kompensasi.....	19
2.3	Motivasi.....	23
2.3.1	Pengertian Motivasi .....	23
2.3.2	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi .....	24
2.3.3	Tujuan Motivasi.....	26
2.3.4	Jenis Motivasi .....	27
2.3.5	Teori Motivasi.....	28
2.3.5	Metode Motivasi.....	33
2.4	Anggaran .....	34
2.4.1	Fungsi Anggaran.....	35
2.4.2	Anggaran Penjualan.....	36
2.5	Kerangka Pemikiran.....	37
2.6	Pengembangan Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Operasional Variabel .....	42
3.2.2	Penjabaran Variabel Independen (X).....	43
3.2.3	Penjabaran Variabel Dependen (Y).....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1	Populasi dan Sampel.....	47

3.3.1.1	Populasi .....	47
3.3.1.2	Sampel .....	47
3.4	Pengujian Data .....	47
3.4.1	Uji Validitas .....	47
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.4.3	Uji Normalitas.....	49
3.4.4	Uji Heterokedastisitas .....	50
3.4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
3.4.6	Uji Hipotesis .....	51
3.5	Analisis Koefisien Korelasi.....	52
3.6	Analisis Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		55
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.1	Sejarah PT. POS INDONESIA.....	55
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	56
4.1.3	Struktur Organisasi .....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	57
4.2.1	Dasar Analisis Penelitian.....	57
4.2.2	Analisis Data.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		72
5.1	Simpulan .....	72
5.2	Saran.....	73
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	73

DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	93

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Maslow's Hierarchy of Needs Theory .....	31
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	40

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasional Variabel .....44
Tabel II	Kriteria Standar Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....49
Tabel III	Pedoman Penafsiran Koefisien Korelasi.....53
Tabel IV	Hasil Analisis Validitas Variabel X.....58
Tabel V	Hasil Analisis Validitas Variabel Y .....59
Tabel VI	Reliability Statistic untuk Kompensasi Finansial .....61
Tabel VII	Reliability Statistic untuk Motivasi Karyawan.....62
Tabel VIII	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....64
Tabel IX	Uji Heterokedastisitas .....65
Tabel X	Koefisien Regresi Sederhana (Parsial).....66
Tabel XI	Koefisien Regresi Sederhana (Simultan).....66
Tabel XII	Koefisien Korelasi .....68
Tabel XIII	Koefisien Determinasi.....70



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	76
Lampiran B Hasil Analisis Statistik.....	81
Lampiran C Surat Penelitian .....	90