

ABSTRACT

Competitive advantages is a crucial element in today's business, a path to achieve that objective can be done by undertake good Management control system, and learning organizationally in on going basis. The objectives of this study are analyzing effect of management control system, and organizational learning on marketing effectiveness. 58 respondents from director, managerial, and staff level at PT. Istana Bandung Raya Motor used as study sample. Result of this study found that organizational learning had significant positive effect on marketing effectiveness, and management control system had significant positive effect too.

Keywords: Management control system, organizational learning, accounting management, and marketing effectiveness.

ABSTRAK

Keunggulan kompetitif mutlak dibutuhkan perusahaan, untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dapat dilakukan dengan penerapan sistem pengendalian manajemen yang baik dan upaya pembelajaran organisasi secara terus menerus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sistem pengendalian manajemen berbasis akuntansi dan pembelajaran organisasi terhadap efektivitas pemasaran. Menggunakan 58 sampel dari level direksi, manajerial, dan staff pada PT. Istana Bandung Raya Motor hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap efektivitas pemasaran dan sistem pengendalian manajemen juga memiliki efek positif terhadap efektivitas pemasaran.

Kata-kata kunci: Sistem pengendalian manajemen, pembelajaran organisasi, akuntansi manajemen, efektivitas pemasaran.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, DAN KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	9
2.1.1 Definsi Sistem Pengendalian Manajemen.....	9
2.1.2 Tujuan Sistem Pengendalian Manajemen	12

2.1.3 Proses Pengendalian.....	15
2.1.4 Karakteristik Sistem Pengendalian Manajemen	16
2.2 Pembelajaran Organisasi	19
2.2.1 Definisi Pembelajaran Organisasi	19
2.2.2 Proses Pembelajaran Organisasi.....	22
2.2.3 Karakteristik Kunci Pembelajaran Organisasi	25
2.3 Efektivitas Pemasaran	27
2.4 Hubungan Sistem Pengendalian Manajemen dengan Efektivitas Pemasaran.....	33
2.5 Hubungan Pembelajaran Organisasi dengan Efektivitas Pemasaran.....	34
2.6 Kerangka Pemikiran	35
2.7 Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Operasionalisasi Variabel	40
3.1.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.1.3 Unit Analisis, Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.1.4.1 Validitas Alat Ukur.....	47
3.1.4.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.2 Metode Analisis Data	50

3.2.1 Pengklasifikasian Data	50
3.2.2 Metoda Successive Interval.....	51
3.2.3 Analisis Jalur	51
3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	54
3.2.5 Penjabaran dalam Analisis Jalur	57
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum PT Istana Bandung Raya Motor.....	58
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	60
4.1.2.1 Pengujian Alat Ukur.....	62
4.1.2.1.1 Uji Validitas	62
4.1.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	67
4.1.2.2 Analisis Deskriptif	68
4.1.2.2.1 Sistem Pengendalian Manajemen (X1) ..	69
4.1.2.2.2 Pembelajaran Organisasi (X2).....	80
4.1.2.3 Analisis Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Efektivitas Pemasaran Pada PT. Istana Bandung Raya Motor di Kota Bandung	93
4.1.2.3.1 Pengujian Secara Simultan.....	96
4.1.2.3.2 Pengujian Secara Parsial	97

4.1.2.3.3 Efek Langsung Maupun Tidak	
Langsung	98
4.2 Pembahasan	100
4.2.1 Sistem Pengendalian Manajemen Pada PT. Istana Bandung Raya Motor di Kota Bandung.....	101
4.2.2 Pembelajaran Organisasi Pada PT. Istana Bandung Raya Motor di Kota Bandung	102
4.2.3 Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Efektivitas Pemasaran pada PT. Istana Bandung Raya Motor di Kota Bandung	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	111
 DAFTAR PUSTAKA	 112
LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	139

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis Penelitian	38
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur.....	54
Gambar 4.1 Tingkat Kriterium Sistem Pengendalian Manajemen (X1)....	80
Gambar 4.2 Tingkat Kriterium Pembelajaran Organisasi (X2)	92
Gambar 4.3 Diagram Jalur Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel X1..... 41
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel X2..... 41
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Y..... 42
Tabel 3.4	Penilaian Jawaban 43
Tabel 3.5	Interprestasi Nilai Koefisien Reliabilita..... 50
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r 52
Tabel 3.7	Jadwal Penelitian..... 57
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel X1 62
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel X2..... 64
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Y..... 66
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Variabel-variabel Penelitian 67
Tabel 4.5	Tanggapan Mengenai Pengendalian Kemampuan Karyawan Dalam Pekerjaan 69
Tabel 4.6	Tanggapan Mengenai Pengendalian Sikap Karyawan Dalam Pekerjaan 70
Tabel 4.7	Tanggapan Mengenai Peningkatan Motivasi Karyawan Dalam Pekerjaan 71
Tabel 4.8	Tanggapan Mengenai Sistem Pemantauan Kegiatan Karyawan 71
Tabel 4.9	Tanggapan Mengenai Pelatihan Untuk Meningkatkan Kemampuan Karyawan 72

Tabel 4.10	Tanggapan Mengenai Peraturan Yang Harus Dipatuhi Karyawan	73
Tabel 4.11	Tanggapan Mengenai Pengendalian Bekerja Secara Berkelompok.....	73
Tabel 4.12	Tanggapan Mengenai Pengendalian Pekerjaan Agar Sesuai Hasil Yang Diharapkan	74
Tabel 4.13	Tanggapan Mengenai Pengendalian Pekerjaan Agar Sesuai Dengan Waktu Yang Ditetapkan.....	75
Tabel 4.14	Tanggapan Mengenai Pengendalian Pekerjaan Agar Sesuai Dengan Target Yang Diberikan.....	75
Tabel 4.15	Tanggapan Mengenai Sistem Reward Dan Punishment	76
Tabel 4.16	Rangkuman Mengenai Sistem Pengendalian Manajemen (X1)	77
Tabel 4.17	Tanggapan Mengenai Dukungan Terhadap Kreativitas.....	81
Tabel 4.18	Tanggapan Mengenai Dukungan Terhadap Keinginan Mengembangkan Diri.....	82
Tabel 4.19	Tanggapan Mengenai Keselarasan Pengalaman Kerja dengan Tugas	82
Tabel 4.20	Tanggapan Mengenai Pengarahan Semangat Kerja.....	83
Tabel 4.21	Tanggapan Mengenai Penghargaan Terhadap Prestasi.....	84
Tabel 4.22	Tanggapan Mengenai Kenyamanan Dalam Bekerja.....	84
Tabel 4.23	Tanggapan Mengenai Pemberian Sanksi Atas Pelanggaran Peraturan	85
Tabel 4.24	Tanggapan Mengenai Dukungan Terhadap Inovasi	86

Tabel 4.25	Tanggapan Mengenai Dukungan Terhadap Koordinatif.....	86
Tabel 4.26	Tanggapan Mengenai Dukungan Terhadap Kemampuan Membantu Rekan Kerja	87
Tabel 4.27	Tanggapan Mengenai Kebanggaan Karyawan.....	88
Tabel 4.28	Tanggapan Mengenai Menjaga Nama Baik Perusahaan.....	88
Tabel 4.29	Tanggapan Mengenai Ajakan Terhadap Rekan, Kerabat dan Teman	89
Tabel 4.30	Rangkuman Mengenai Pembelajaran Organisasi (X2)	90
Tabel 4.31	Matriks Korelasi Antar Variabel Eksogenus	93
Tabel 4.32	Besaran Koefisien Jalur.....	94
Tabel 4.33	Pengujian Secara Simultan.....	96
Tabel 4.34	Pengujian Secara Parsial	97
Tabel 4.35	Pengaruh X1 Terhadap Y.....	98
Tabel 4.36	Pengaruh X2 Terhadap Y.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	115
Lampiran B	120
Lampiran C	125
Lampiran D	128
Lampiran E	135
Lampiran F	137
Lampiran G	138