

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyse the use of the target costing method in production cost efficiency efforts. The research was conducted on Rotiku located at Jl. Dr Setiabudhi No. 168 Bandung. Based on the results of research conducted, the authors conclude that the presence of target costing, the company can control the cost of production. Based on the calculation of total company costs incurred by the company amounted to Rp 4,860 to Rp 4915 brown bread for bread and cheese, while according to the target costing Rp 4,681 to Rp 4736 brown bread for bread and cheese. To that should the company should further improve the oversight of production and non-production expenses and use of the target costing method so cost efficiency can be achieved.

Key words : target costing, production cost efficiency

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan metode *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi. Penelitian dilakukan pada Rotiku yang bertempat di Jl. Dr. Setiabudhi No 168 Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan adanya target costing, perusahaan dapat melakukan pengendalian biaya produksi. Berdasarkan perhitungan perusahaan total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan sebesar Rp 4.860 untuk roti coklat dan Rp 4.915 untuk roti keju, sedangkan menurut *target costing* sebesar Rp 4.681 untuk roti coklat dan Rp 4.736 untuk roti keju. Untuk itu sebaiknya perusahaan harus lebih meningkatkan pengawasan terhadap pengeluaran biaya produksi dan nonproduksi serta menerapkan *target costing* agar efisiensi biaya dapat tercapai

Kata Kunci : *Target Costing*, efisiensi biaya produksi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 <i>Target Costing</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	6
2.1.2 Tujuan dan Dasar Menggunakan <i>Target Costing</i>	8

2.1.3 Model Penerapan <i>Target Costing</i>	9
2.1.4 Proses Target Costing.....	11
2.1.5 Alat-alat <i>Target Costing</i>	18
2.1.5.1 <i>Tear Down Analysis</i>	18
2.1.5.2 <i>Value Engineering</i>	19
2.1.5.3 <i>Reengineering</i>	19
2.1.6 Kendala Penerapan <i>Target Costing</i>	20
2.2 Efisiensi.....	20
2.3 Biaya	22
2.3.1 Pengertian Biaya	22
2.3.2 Penggolongan Biaya	23
2.3.3 Pengertian Biaya Produksi	25
2.4 Sistem Harga Pokok Standar	28
2.4.1 Pengertian Sistem Harga Pokok Standar	28
2.4.2 Manfaat Harga Pokok Standar	30
2.4.3 Penentuan Harga Pokok Standar	32
2.5. Rerangka Pemikiran	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	39
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
3.1.2 Struktur Organisasi	40
3.2 Jenis Penelitian	42

3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1. Jenis Data	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perhitungan Biaya Menurut Perusahaan	47
4.2 Penerapan <i>Target Costing</i>	52
4.2.1 Perhitungan Biaya Menggunakan <i>Target Costing</i>	53
4.2.2 Penggunaan <i>Value Engineering</i>	54
4.3 Analisis dan Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	64

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	<i>Target Costing</i>	7
Gambar 2.2	Rantai Nilai dan Target Costing.....	9
Gambar 2.3	Target Costing Model.....	10
Gambar 2.4	Prinsip-prinsip Penerapan Target Costing.....	15
Gambar 2.5	Rerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	35

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Daftar Biaya Bahan Baku	48
Tabel 4.2	Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	49
Tabel 4.3	Daftar Biaya Overhead.....	49
Tabel 4.4	Total HPP Roti Coklat dan Roti Keju.....	47
Tabel 4.5	Daftar Biaya Bahan Baku (<i>Target Costing</i>).....	52
Tabel 4.6	Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung (<i>Target Costing</i>).....	56
Tabel 4.7	Daftar Biaya Overhead (<i>Target Costing</i>).....	57
Tabel 4.8	Total HPP Roti Coklat dan Roti Keju (<i>Target Costing</i>)	58