

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the relationship of Environmental Management Accounting to Improve Competitive Advantage and Corporate Profitability. The method used in the conduct of research is descriptive method of analysis and data collection through interviews and document study. The data used in this research is secondary data from the income statement and balance sheet in the year 2010 to 2012. Hypothesis testing is done by using the formula of Environmental Management Accounting, Eco-efficiency and ROA. These results indicate that: 1) Environmental Management Accounting negative impact on the competitive advantage of the PT Kraft Ultrajaya Indonesia at negative 0.45%, 1.85% and 0.62%, and the positive impact of 1.70% PT AFI, 0,35%, and 0.26% during the years 2010 to 2012. 2) Environmental Management Accounting positive impact on profitability for PT Kraft Ultrajaya Indonesia and PT AFI are respectively: 2.95%, 3.45% and 14.65 %; 37.49%, 33.12%, and 28.59%.*

*Keywords: Environmental Management Accounting, Eco-efficiency, Competitive Advantage, Profitability*

## ABSTRAK

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *Environmental Management Accounting* dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dan Profitabilitas Perusahaan. Metode yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian adalah metode deskriptif serta teknik pengumpulan data melalui wawancara dan studi dokumen. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder berupa laporan laba rugi dan laporan neraca pada tahun 2010 sampai 2012. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus *Environmental Management Accounting*, *Eco-efficiency* dan ROA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Environmental Management Accounting* berdampak negatif terhadap keunggulan kompetitif terhadap PT Kraft Ultrajaya Indonesia sebesar negatif 0,45%, 1,85% dan 0,62%, dan berdampak positif PT AFI sebesar 1,70%, 0,35%, dan 0,26% selama tahun 2010 sampai 2012. 2) *Environmental Management Accounting* berdampak positif terhadap profitabilitas untuk PT Kraft Ultrajaya Indonesia dan PT AFI yaitu berturut-turut: 2,95%, 3,45% dan 14,65%; 37,49%, 33,12%, dan 28,59%.

Kata-kata kunci: *Environmental Management Accounting*, *Eco-efficiency*, Keunggulan Kompetitif, Profitabilitas

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Ekonomi Lingkungan .....	11
2.2. Akuntansi Lingkungan .....	15

2.3. Akuntansi Manajemen Lingkungan/ <i>Environmental Management Accounting</i> (EMA).....	19
2.3.1. Manfaat <i>Environmental Management Accounting</i> .....	22
2.3.2. <i>Eco-efficiency</i> .....	25
2.4. Keunggulan Kompetitif.....	27
2.5. Profitabilitas.....	32
2.5.1. Analisis Rasio Profitabilitas.....	34
2.5.2. Cara Mengukur Rasio Profitabilitas.....	34
2.5.3. Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Keuangan.....	35
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	40
2.6.1. <i>Environmental Management Accounting</i> dan Keunggulan Kompetitif.....	39
2.6.2. <i>Environmental Management Accounting</i> dan Profitabilitas....	45
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2.1 <i>Environmental Management Accounting</i> .....	52
3.2.2. Keunggulan Kompetitif.....	52
3.2.3. Profitabilitas.....	52
3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53

3.5. Analisis Data.....	54
3.6. Lokasi Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. <i>Environmental Management Accounting</i> Sebagai Bentuk <i>Eco-Efficiency</i> pada Perusahaan.....	56
4.1.1. <i>Physic Environmental Management Accounting</i> .....	56
4.1.2. <i>Moneter Environmental Management Accounting</i> .....	58
4.2. EMA Sebagai Bentuk <i>Eco-efficiency</i> Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	59
4.3. EMA Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	75

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>A Model of Competitive Advantage</i> .....	30
Gambar 2.2 Skema Integrasi Akuntansi Biaya Lingkungan Strategi Keunggulan Kompetitif.....	41
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Laporan Laba Rugi dan Neraca PT Kraft Ultrajaya Indonesia 2010-2012.....	66
Lampiran B	Surat Persetujuan Penelitian PT Aneka Fermentasi Industri ...	70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	<i>Input Physic</i> PT Aneka Fermentasi Industri.....54
Tabel 4.2	<i>Input Physic</i> PT Kraft Ultrajaya Indonesia.....55
Tabel 4.3	<i>Output Physic</i> PT Aneka Fermentasi Industri.....55
Tabel 4.4	<i>Output Physic</i> PT Aneka Fermentasi Industri.....55
Tabel 4.5	Perhitungan EMA sebagai bentuk <i>Eco-efficiency</i> pada PT Aneka Fermentasi Industri dan PT Kraft Ultrajaya Indonesia.....56
Tabel 4.6	ROA pada PT Aneka Fermentasi Industri dan PT Kraft Ultrajaya Indonesia.....58