

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasjid, 1995, Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala, Universitas Padjajaran, Bandung.
- Berman Barry & Evans Joel R., 1995, Retail Management, Prentice Hall Inc, New York.
- Chandra, Gregorius, 2002, Strategi Dan Program Pemasaran, Edisi 3, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Guiltinan, Joseph P. & Gordon W. Paul, 1994, Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Husein Umar, 1998, Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1987, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Ketiga, Jilid 1, INTERMEDIA, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, 1997, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, Manajemen Pemasaran, Jilid II, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., McDaniel, Carl, 2001, Pemasaran, Buku 1, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Mc Carthy, E. Jerome, William D., Perreault Jr., 1993, Basic Marketing, Richard D. Irwin Inc, Toppan Co.
- Mc Carthy, E. Jerome, William D., Perreault Jr., 1990, Basic Marketing, 10th edition, Richard D. Irwin Inc, Toppan Co.
- Moh. Nazir, 1986, Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nitisemito, Alex, 1991, Marketing Manajemen, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Peter J. Paul & Olson Jerry C., 1999, *Consumer Behaviour*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Peter J. Paul & Olson Jerry C., 1999, *Consumer Behaviour*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Peter J. Paul & Olson Jerry C., 1996, *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Ringkasan Praktis Teori dan Disertai Tanya Jawab*, CV Mandar Maju, Bandung.
- SH Rewold, et.al, 1997, *Strategi Harga Dalam Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Stanton, William J., 1993, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana Prof. Dr. M.A., MSc., 1997, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Niaga*, Edisi Baru, Edisi Ketiga, Penerbit TARSITO, Bandung.
- Sugiyono, 2000, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu Dh, Drs, 1984, *Azas-azas Marketing*, LIBERTY, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1998, *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Wilkie, William L., 1990, *Consumer Behaviour*, 2nd edition, John Wilwys Sons, New York.
- Yazid, 1999, *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi 1, Cetakan pertama, Ekonosia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.