

DAFTAR PUSTAKA

1. Buchari Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Alfabeta, Bandung.
2. Engel, J.F., et al. (1996), *Customers Behaviour*, 6 th ed. Chicago: The Dryden Press.
3. Ferrel, Pride, 1995, *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara, Jakarta.
4. J. Supranto, 1994, *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid II, Erlangga, Jakarta
5. Jefkins, Frank, 1997, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi III, Erlangga, Jakarta
6. Kotler, Philip dan Gregory Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid II, Prenhallindo, Jakarta.
7. Kotler, Philip, 2003, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Damos Sihombing, M.B.A, Edisi Indonesia, Erlangga, Jakarta.
8. Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, alih bahasa: Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi ke X, Salemba, Jakarta

9. Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa: Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi millennium, Prenhallindo, Jakarta
10. Lovelock, Christopher (1992), *Service Marketing*, Englewood Cliffs, N.J, Prentice-hall, Inc.
11. Lupioadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi I, Salemba 4, Jakarta
12. Stanton, William J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Drs. Sadu Sudaru, Jilid 1, Edisi VII, Erlangga, Jakarta.
13. Sudjana, 1997, *Metode Statistika*, Edisi VI, Tarsito, Bandung
14. Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
15. Tjiptono, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta
16. Tjiptono, Fandy, 2002, *Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.