

## Daftar Pustaka

- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Principles of Marketing*, 9th ed, Prentice-Hall inc., New Jersey.
- Shimp, Terence A. ,2003, *Aspek Tambahan Komunikasi PemasaranTerpadu*, Edisi ke-5, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, J.William, 1999, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 8th ed, Erlangga, Jakarta.
- Boyd, Walker, Larreche, 1999, *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta
- H. Djasalim Saladin, SE., 1999, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran* Penerbit Linda Karya, Bandung.
- McCarthy, J. 1985, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Jeff Madura, 2001, *Pengantar Bisnis*, edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, eleven edition, Prentice Hall, Singapore