

## DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, Gary, Philip Kotler, 1994, Principles of Marketing 6<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, New York.

Berman, Barry, Joel R. Evans, 1995, Retail Management: A strategic Approach, Prentice Hall, New York.

Berman, Barry, Joel R. Evans, 2001, Retail Management: A strategic Approach (9<sup>th</sup> Edition), Prentice Hall, New York.

Cummins, Julian, Roddy Mullin, 2005, Seri Manajemen Pemasaran no. 10 – Sales Promotion, Lembaga Penelitian Pengembangan manajemen, Jakarta.

Kasali, Rhenald, 1993, Manajemen Periklanan, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Kotler, Philip; A.B. Sutanto, 2000, Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, edisi 8, Penerbit Salemba, Jakarta.

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran. Edisi milenium, Prenhallindo, Jakarta.

Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Carl Mcdaniel, 2001, Pemasaran, Edisi I, Salemba Empat, Jakarta.

Saladin, Djaslim, 2002, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, , dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.

Sciffman, Leon, Leslie L. Kanuk, 2003, Consumer Behavior 8<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New York.

Wee Keng Neo, Lynda, Cynthia Ng-Tang Lai Mun, 2002, Managing the Brick and Mortar Retail Stores, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

Direktorat Jendral Perdagangan Dalam Negeri, Kebijakan Pengembangan Bisnis Ritel Modern, 2005.