

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis di swalayan 'X', dengan judul "Pengaruh Kebijakan Display Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan 'X'", maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan utama yang ingin dicapai sehubungan dengan dilakukannya strategi kebijakan display adalah meningkatkan hasil penjualan, yang dapat direalisasikan dengan berbagai kemudahan-kemudahan yang bertujuan untuk menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian yang lebih besar.
2. Proses pelaksanaan kebijakan display yang dilakukan swalayan 'X' sesuai dengan hasil penelitian, yaitu: susunan barang, penyajian barang, penampilan barang pada swalayan 'X' sudah cukup baik.
3. Disimpulkan bahwa kebijakan display memiliki pengaruh yang signifikan dengan minat beli konsumen, hal ini karena banyaknya responden yang ditemui sangat mementingkan display sehingga mempengaruhi mereka untuk melakukan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, penulis mencoba memberikan beberapa saran perbaikan yang diharapkan akan bermanfaat bagi kemajuan perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Perusahaan harus tetap mempertahankan kebijakan display yang cenderung memberikan kemudahan bagi konsumennya, sehingga konsumen dapat tetap tertarik untuk melakukan pembelian produk perusahaan.
2. Perusahaan perlu tetap menjaga kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, agar tidak mengecewakan konsumen.
3. Terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat beli konsumen. Untuk itu disarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen.