

ABSTRACT

Nowadays, quality has become an important competitive dimension for Manufacture Company as well as Service Company. The product could be classified as an essential size if it has a good performance and should have fulfilled consumer satisfaction criteria. A quality in product dimension as well as service has a very important role for an existence of a company in industry area.

Quality cost was divided into four categories which are prevention's cost, valuation cost, internal failure cost and external failure cost. These kinds of cost having a function as a tool for management or another parties to easily analyze quality cost elements, which is included in terms of behavior as well as connection of each elements from those costs and the effect of another variable outside of quality cost, as example level of productivity and company's profitability. This research talked about how a quality cost effecting profitability using a simple regression method in SPSS program.

The result having an not effect at company's profitability with result $-1.533 > -12.706$.

Keywords: *Quality's cost, profitability, prevention cost, valuation cost, internal failure cost, and external failure cost*

ABSTRAK

Dewasa ini kualitas telah menjadi dimensi kompetitif yang penting bagi perusahaan manufaktur maupun jasa. Ukuran yang esensial untuk suatu produk yang dikatakan berkualitas adalah jika suatu produk dengan *performance* yang baik dan harus memenuhi kriteria kepuasaan konsumen. Kualitas dalam dimensi produk maupun jasa sangat memegang peranan penting bagi keberadaan perusahaan di dunia industri. Penggolongan biaya kualitas ke dalam empat kategori yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal adalah sebagai perangkat bagi manajemen atau pihak lain untuk mempermudah melakukan analisis terhadap elemen-elemen biaya kualitas baik itu dari segi perilakunya maupun hubungan antar masing-masing elemen dari biaya tersebut serta pengaruhnya terhadap variabel lain di luar biaya kualitas, misalnya dengan tingkat produktivitas dan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini membahas bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap profitabilitas, dengan menggunakan metode regresi sederhana pada program SPSS.

Hasilnya Biaya Kualitas tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai sebesar $-1.533 > -12.706$.

Kata-kata kunci: Biaya kualitas, profitabilitas, biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 IdentifikasiMasalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Akuntansi Manajemen.....	8
2.1.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	8
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen	9

2.2 Biaya.....	10
2.2.1 Pengertian Biaya	10
2.2.2 Klasifikasi Biaya	10
2.2.3 Manfaat Data Biaya Bagi Manajemen	13
2.3 Kualitas.....	13
2.3.1 Pengertian Kualitas	14
2.3.2 Perspektif Kualitas	15
2.3.3 Pengukuran Kualitas Produk	17
2.4 Biaya Kualitas	20
2.4.1 Pengertian Biaya Kualitas	21
2.4.2 Penggolongan Biaya Kualitas	21
2.4.3 Pengukuran Biaya Kualitas	25
2.4.4 Tujuan Biaya Kualitas	29
2.4.5 Pelaporan Informasi Biaya Kualitas.....	30
2.5 Efektivitas dan Efisiensi.....	32
2.6 Profitabilitas	33
2.7 Mengklasifikasikan Biaya Sesuai dengan Perilaku.....	34
2.8 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas	35
2.9 Penelitian Terdahulu	37
2.10 Kerangka Pemikiran	41
 BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	44

3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2.3 Unit Analisis.....	48
3.2.4 Populasi dan Sampel	49
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4 Metode Pengujian Data	52
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Regresi Linier Sederhana	55
3.5.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.3 Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan	61
4.4 Laporan dan Analisis Biaya Kualitas	62
4.5 Profitabilitas (ROE).....	66
4.6 Uji Asumsi Klasik	68
4.6.1 Uji Normalitas	68
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	69
4.7 Regresi Linier Sederhana	70
4.7.1 Analisi Koefisien korelasi Product Moment	70
4.7.2 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	71
4.7.3 Pengujian Hipotesis.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Fungsi Rugi Mutu Taguchi 28
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Pemikiran 43
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Super Plastin 58
Gambar 4.2	Data Biaya Kualitas Tahun 2012-2014..... 66
Gambar 4.3	Data Profitabilitas (ROE) Tahun 2012-2014..... 67
Gambar 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas..... 69
Gambar 4.5	Kurva Uji-t Dua Pihak 74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Bentuk Umum Laporan Biaya Kualitas..... 31
Tabel 3.1	Operasional Variabel X 46
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y 47
Tabel 4.1	Struktur Laporan Biaya Kualitas Perusahaan 63
Tabel 4.2	Data Biaya Kualitas Tahun 2012-2014..... 66
Tabel 4.3	Data Profitabilitas (ROE) Tahun 2012-2014..... 67
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas 68

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A	Asumsi Klasik.....	80
LAMPIRAN B	Regresi Linier Sederhana.....	81
LAMPIRAN C	Laporan Rugi Laba Tahun 2012-2014.....	83
CURRICULUM VITAE	86	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	87	