

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd – Walker – Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice – Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran (terjemahan)*, Edisi 7e, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupioadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi I, Salemba, Jakarta
- Mansyur, Natsir, 2005, *Harian Kompas*, Maret 2005
- Stanton, J. William, 1993, *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Sudjana. DH, 1991, *Stastitika II*, Tarsito, Bandung
- Winter, 1992, *Journal of Marketing Management*, September 1992