

DAFTAR PUSTAKA

- AL Heru Kustara, Surat Kabar Harian **Kompas**, 12 Januari 2005
- Arie Widiarto, Surat Kabar Harian **Kompas**, 26 Maret 2005
- Belch, George E dan Michael A, 1998, **Advertising and Promotion**, 4th Edition,
Irwin Mc Graw-Hill.
- Buchari Alma, 1998, **Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa**, Alfabeta,
Bandung.
- Chandra, Gregorius, 2002, **Strategi dan Program Pemasaran**, edisi I. Andi,
Yogyakarta.
- Guiltinan, Joseph. P dan Gordon W. Paul, 1994, **Strategi dan Program Manajemen
Pemasaran**, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta
- Hasan, Ir M.Iqbal, MM. 2002 ; Pokok Pokok Materi Statistika 2. Bumi Aksara,
Jakarta, Indonesia.
- Jefkins, Frank, 1997, **Periklanan**, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi III,
Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gregory Armstrong, 1997, **Dasar-Dasar Pemasaran**,
diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid II,
Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E,AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benyamin Molan, Edisi ke sepuluh, Salemba, Jakarta.

Kotler, Philip., 2002: Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Edisi 1, Prenhallindo, Jakarta.

Lamb, Charles W. Jr, Joseph K. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta

Rhenald Kasali, 1995, **Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Saladin, Djaslim, 1994, **Intisari Manajemen Pemasaran**, PT. Media Iptek, Bandung

Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, & Pengendalian**, Linda Karya, Bandung

Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid 1, Edisi V, Erlangga, Jakarta.

Stanton, William J, 1994, **Prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Edisi VII, Erlangga, Jakarta

Swastha, Basu, 1985, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta

Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3rd Edition, Prentice Hall..

Wikipedia Indonesia 2006, yang diperbaharui 13 November 2006.