

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis di PT Ultrajaya Milk Industry & Trading, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan belum melakukan pemisahan biaya semivariabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, sehingga perlu dilakukan pemisahan biaya terlebih dahulu yaitu untuk memudahkan penelitian.
2. Hasil analisa menunjukkan bahwa penjualan untuk segmen minuman adalah sebesar sebesar Rp 234.586.077.274 atau 35.998.232 liter, dan untuk segmen makanan adalah sebesar sebesar Rp 72.633.634.030 atau 8.843 ton. Melalui data tersebut, perusahaan dapat mengatur volume penjualan dan biaya agar memperoleh target laba yang diinginkan.
3. Adanya perubahan<sup>2</sup> dalam biaya variabel per unit yang meningkat, biaya tetap yang menurun dan harga jual per unit yang menurun menyebabkan titik impas perusahaan mengalami perubahan. Melalui perubahan-perubahan tersebut, perusahaan dapat merencanakan volume penjualannya agar tidak mengalami kerugian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis mencoba untuk memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh laba yang diharapkan sebaiknya perusahaan menggunakan alat bantu Break Even Point agar dapat menentukan volume penjualan.
2. Perusahaan diharapkan dapat melakukan efisiensi terhadap biaya yang dikeluarkan baik biaya variabel maupun biaya tetap, dengan tidak mempengaruhi kualitas produk dan tingkat volume penjualan.
3. Untuk mencapai laba yang telah ditargetkan perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan.
4. Perusahaan harus dapat melakukan pemisahan biaya sehingga dapat membantu manajemen untuk memudahkan dalam pengambilan keputusan.