

DAFTAR PUSTAKA

- Drs Husein Umar, S.E, M.M, M.B.A, “**Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran**”, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- E Jerome Mc Charty & William D. Perreault, JR, “**Dasar-dasar Pemasaran**”, edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993
- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, edisi Millenium, jilid 1, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, edisi Millenium, jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, & Armstrong, “**Dasar-dasar Pemasaran**”, jilid 1, edisi Kesembilan, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003
- Kotler, & Armstrong, “**Dasar-dasar Pemasaran**”, jilid 2, edisi Kesembilan, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003
- Sudjana, Prof., Dr., M. A., M.sc., “**Metoda Statistik**”, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.
- William J Stanton, “**Prinsip Pemasaran**”, jilid 1, edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993
- William J Stanton, “**Prinsip Pemasaran**”, jilid 2, edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994