

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, edisi Millenium, jilid 1, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip, “**Manajemen Pemasaran**”, edisi Millenium, jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary, “**Prinsip-prinsip Manajemen**”, edisi 8, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, “**Pemasaran**”, jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat, “**Manajemen Pemasaran Jasa**”, edisi 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Sudjana, Prof., Dr., M. A., M.sc., “**Metoda Statistik**”, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.
- Simamora, Henry, “**Manajemen Pemasaran Internasional**”, jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Tjiptono, Fandy, “**Total Quality Service**”, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1997.
- Tjiptono, Fandy, “**Strategi Pemasaran**”, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 1998.
- Tjiptono, Fandy, “**Manajemen Jasa**”, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2002.
- W. Boyd. Harper Jr; Walker, Orville C. Jr; Larreche, Jean-Claude, “**Manajemen Pemasaran**”, edisi 2, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.