

DAFTAR PUSTAKA

1. Boyd, Walker, Larreche, Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Jilid 1 & 2, Edisi 2, Erlangga, Jakarta, 2000
2. Carl Mc Daniel, Roger Gates, Riset Pemasaran Kontemporer Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
3. Henry Simamora, Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000
4. J. Paul Peter, Jerry C. Olson, Customer Behavior ^{4th} Edition, Erlangga, Jakarta, 2000
5. Kotler Philip, Marketing Management, The Millennium Edition, Prentice Hall International, Inc., 2000
6. Kotler Philip & Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 & 2, Edisi 8, Erlangga, Jakarta, 2001
7. Kotler Philip & Gary Amstrong, Dasar – Dasar Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 2000
8. Lamb, Hair, Mc Daniel, Pemasaran Jilid 1 & 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
9. Malcolm H.B. Mc Donald, Warren J. Keegan, Marketing Plans That Work : Kiat Mencapai Pertumbuhan Dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran Yang Efektif, Erlangga, Jakarta, 1999

10. Swastha & Irawan, Marketing Mix, Erlangga, Jakarta, 2000