

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche, Manajemen Pemasaran Jilid I, edisi kedua penerbit Erlangga , 2000
- Stanton, William J, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I, edisi ketujuh : Erlangga, Jakarta, 1994
- Stanton, William J, Etzel, Michael J, Walker, Bruce J, Fundamentals of Marketing, edisi kesepuluh : Erlangga, Jakarta, 2002
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong, Principles of Marketing, 10th ed., New Jersey : Prentice Hall Inc., 2003
- Kotler, Phillip, Manajemen Pemasaran, Jilid II Edisi Millenium : PT. Ikrar Mandiriabadi, 2002
- Keegan, Warren J, Global Marketing Management, 4th ed.,New Jersey : Prentice Hall Inc., 1999
- Drs, Djaslim Saladin, Managemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian, Penerbit Linda Karya ,Bandung, 2002
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, Pemasaran : Penerbit Salemba Empat, 2001
- Guiltinan, Joseph P., and Gordon W. Paul, Strategi dan Program Manajemen Pemasaran, edisi 2, Jakarta : Erlangga, 1994
- Husein Umar, Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999