

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R, 1998, *Retail Management: a Strategic Approach*, 7th edition, Engelwood Cliff New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Boyd, Walker, Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi kedua, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2004, *Principles of Marketing*, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo Jakarta
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo Jakarta
- Lamb, Hair and McDaniel, 2001, *Essential of Marketing*, Int Thomson Publishing, Ohio
- Loudon, David L. & Albert J. Della Betta, 1993, *Costumer Behavior: Concepts and Applications*, 7th edition, Mc Graw Hill Inc., New York
- Peter, Paul J. & C. Olson, 2003, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition, McGraw Hill Inc., NewYork
- Santoso dan Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, edisi keempat, Salemba Empat, Jakarta
- Tahir, Skripsi, 2007, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Kafe Bali*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha

Sumber Lainnya:

- <http://www.wikipedia.org/gamecenter>
- <http://www.multiplus.co.id>