

## DAFTAR PUSTAKA

- **Kotler, Philip**, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1 & 2, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- **Kotler, Philip & Armstrong, Gary**, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 & 2, Erlangga, Jakarta.
- **Stanton, J, William**, 1991, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- **Saladin, Djaslim, H, S.E.**, 2003, *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- **Boyd – Walker – Larreche**, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- **Pride, Ferrel**, 1995, *Teori dan Praktek Sehari-Hari*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- **Mcdaniel, Hair, Lamb**, 2001, *Pemasaran*, penerjemah: David Octaviera Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- **Swee Hong Ang – Siew Meng Leong – Chin Tiong Tan**, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Jilid 2, Prentice Hall, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- **McCarthy, Jerome E and Jr, Perreault, D William**, 1993, *Dasar- Dasar Pemasaran*, edisi kelima, Penerbit Erlangga.
- **Sudjana**, 1981, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Tarsito, Bandung.
- **Biro Pusat Statistik (BPS)**, <http://www.bps.go.id>

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama : Nathalia Sutanto**

**NRP : 0152013**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain.

Apabila di kemudian hari diketahui pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar dan pembatalan ijazah yang telah dikeluarkan.

Demikian pernyataan saya.

Bandung, 22 Juni 2005

Yang menyatakan,

**( Nathalia Sutanto )**