

DAFTAR PUSTAKA

- Guiltinan, Joseph P., **Marketing Management Strategy and Program**, Third Edition, Mc. Graw Hill Inc., USA, 1994.
- Kotler, Philip., **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium (Jilid 1 dan 2), Prehallindo, Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip., **Manajemen Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**, Edisi 9 (Jilid 1 dan 2) Bahasa Indonesia, Pehallindo, Jakarta, 1997.
- Kotler, Philip., and Gary Armstrong., **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi 7, Terjemahan Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta, 1997.
- Mulyadi, Drs., M.Sc., Akuntan, **Akuntansi Biaya**, Edisi 5, Aditya Media, Yogyakarta, 1999.
- Pride, William M., and O.C. Ferrel., **Marketing**, Sixth Edition, Houghton, Mifflin Company, USA, 1989.
- Stanton, William J., **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi 7 (Jilid 1), Terjemahan Y. Lamarto., Erlangga, Jakarta, 1994.
- Sudjana, Prof., MA., M.Sc., **Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II**, Edisi Baru, Tarsito, Bandung, 1997.
- T. Ulrich, Karl and D. Eppinger, Steven, **Product Design and Development**, International Edition, Mc Graw Hill, USA, 1995.