

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, 1999, *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Boyd – Walker – Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Davis B. Gordon, 1993, *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen, (terjemahan)*, Bagian Kesatu, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- J.S. Badudu dan Sutan Mohammad Zain, 1994, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Komaruddin, 1994, *Ensiklopedia Manajemen*, Edisi Kedua, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Edisi Kesebelas, Prentice – Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran (terjemahan)*, Edisi 7e, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, *Pemasaran*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.

Mc. Daniel dan Keegan, Warren, 1999, *Marketing Plans that Work (Terjemahan)*, Erlangga, Jakarta.

Pride, Ferrel, 1995, *Teori dan Praktek Sehari-hari*, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.

R. Setiawan, 1994, *Pokok-pokok dalam Perikatan*, Bina Cipta, Bandung.

Stanton, J. William, 1991, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.

Taff. A Charles, 1994, *Manajemen Transportasi dan Distribusi Fisik (Terjemahan)*, Erlangga, Jakarta.