

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, *Marketing Management The Millenium Edition*, Prentice Hall International Inc, 2000.
2. Lamb Charles W; Joseph F. Hair; Carl Mc Daniel, *Pemasaran*, PT Salemba Emban Patria, 2001.
3. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*; Jilid 1, Edisi Milenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
4. Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, *Dasar-Dasar Pemasaran*; Jilid 2, Edisi Ketujuh, Terjemahan Drs. Alexander Sindoro; Prenhallindo, Jakarta, 1997.
5. Ferrel, Pride, *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-hari* ; Jilid 1, Edisi Ketujuh; Terjemahan Drs. Daniel Wirajaya ; Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1995.
6. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol* ; Edisi Bahasa Indonesia, PT Prenhallindo, Jakarta, 1997.
7. Guiltinan, Joseph. P dan Gordon W. Paul, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran* ; Edisi Kedua, Terjemahan : Ir. Agus Maulana, MBA. Penerbit : Erlangga, 1992.
8. Stanton, William J ; Michael J. Etsel; Bruce J. Waller, *Fundamentals Of Marketing*, tenth edition, Mc Graw Hill, 1994.